



# Аналитический отчет LiveInternet для сайта klerk.ru за июль 2009 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц:	12,239,339
Число посетителей:	1,088,271
Доля мужчин:	46.7 %
Доля женщин:	53.3 %
Посетители младше 18 лет:	4.0 %
Посетители от 18 до 24 лет:	14.9 %
Посетители от 25 до 34 лет:	42.1 %
Посетители старше 34 лет:	38.9 %
Преобладающая страна - Россия:	94.0 %
Преобладающий регион - Москва:	36.0 %
Число переходов с поисковиков:	2,990,666
Число посетителей, пришедших с поисковиков:	859,896

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	20,574 (1.9%)	23,264 (2.1%)	43,838 (4.0%)
18-24	75,427 (6.9%)	87,112 (8.0%)	162,539 (14.9%)
25-34	214,414 (19.7%)	244,212 (22.4%)	458,626 (42.1%)
35+	197,916 (18.2%)	225,352 (20.7%)	423,268 (38.9%)
Любой возраст	508,331 (46.7%)	579,940 (53.3%)	1,088,271 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	29.5	38.9	33.9
18-24	49.5	67.8	57.9
25-34	135.9	176.7	154.9
35+	99.4	123.3	110.8
Любой возраст	87.8	113.9	100.0

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	35.9	42.0	38.9
18-24	72.5	83.8	78.2
25-34	166.1	183.0	174.7
35+	84.6	83.1	83.8
Любой возраст	97.0	102.8	100.0

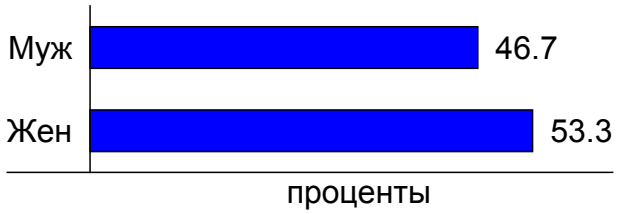
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Бухгалтерия](#), умноженное на 100.

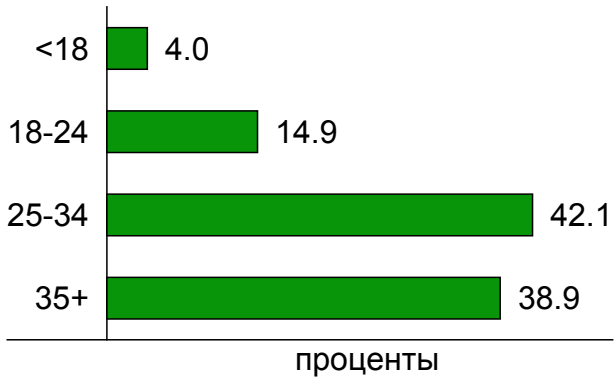
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	86.4	92.6	89.6
18-24	83.4	87.4	85.5
25-34	102.1	110.6	106.4
35+	97.4	104.7	101.2
Любой возраст	96.4	103.4	100.0

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

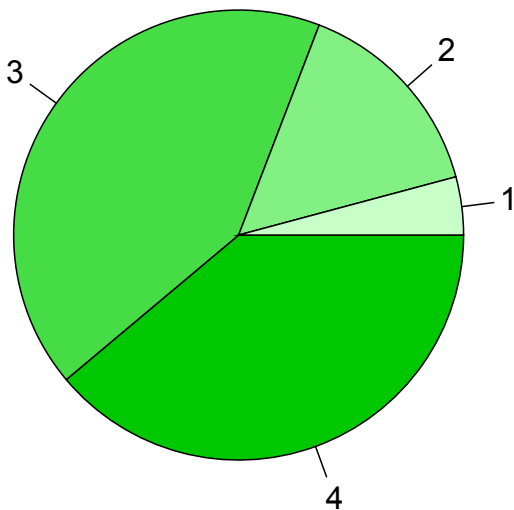
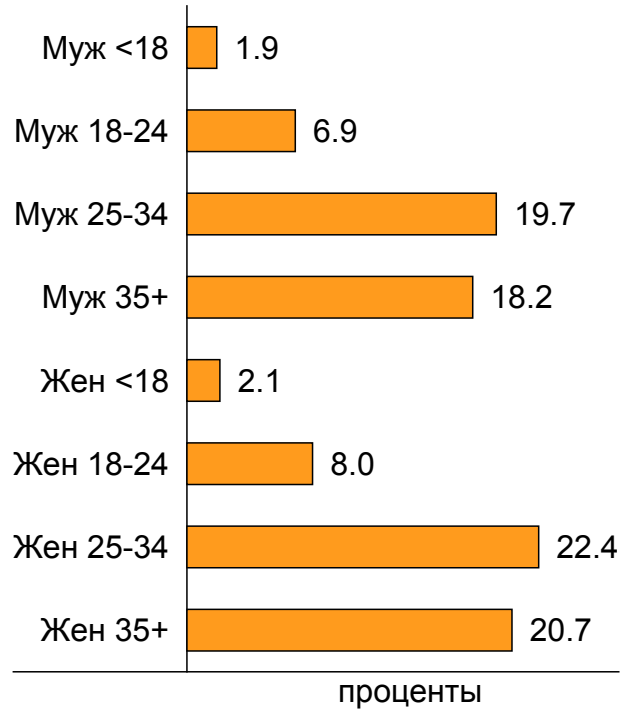
### Пол



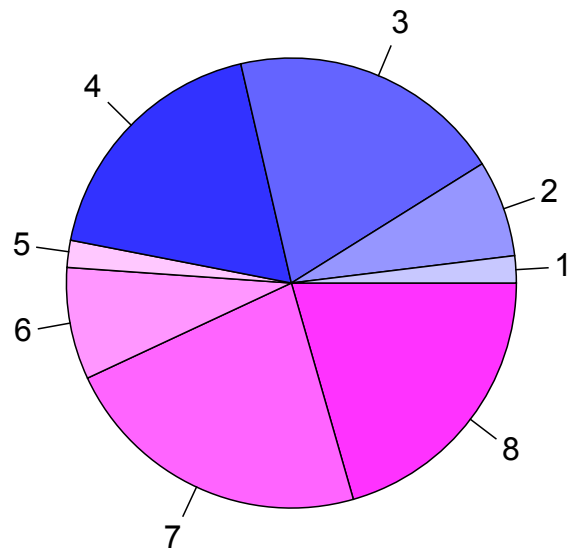
### Возраст



### Пол / Возраст



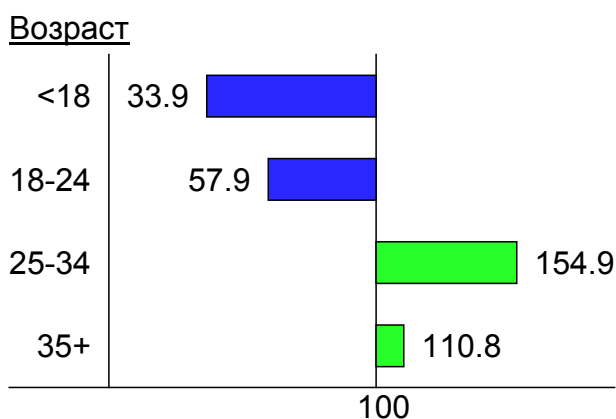
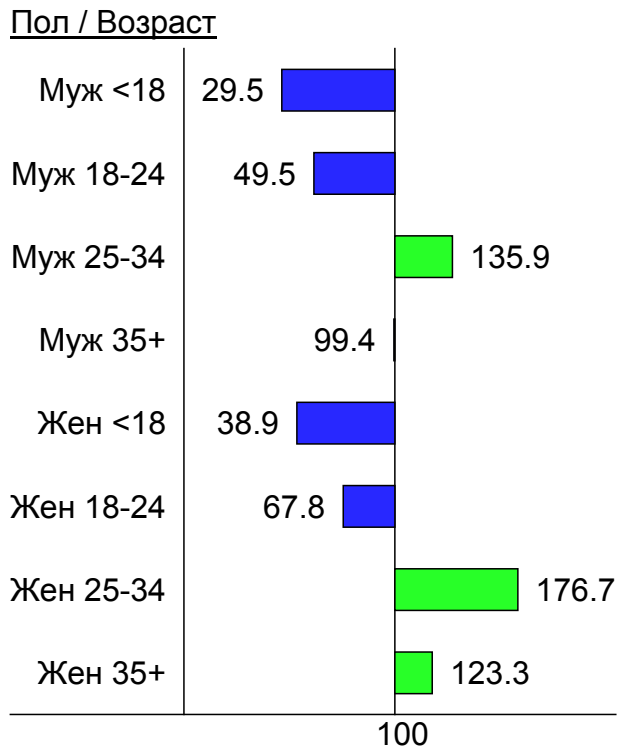
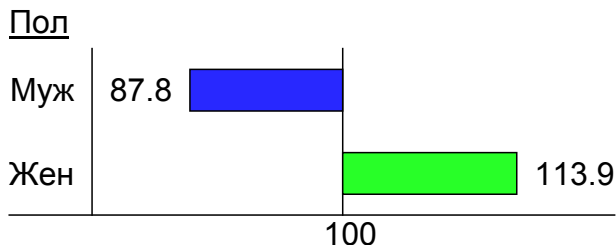
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35+



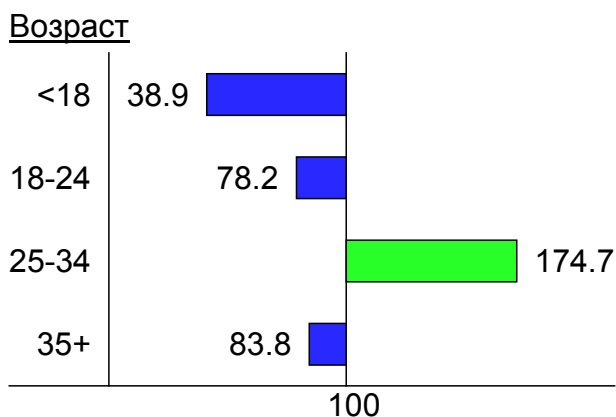
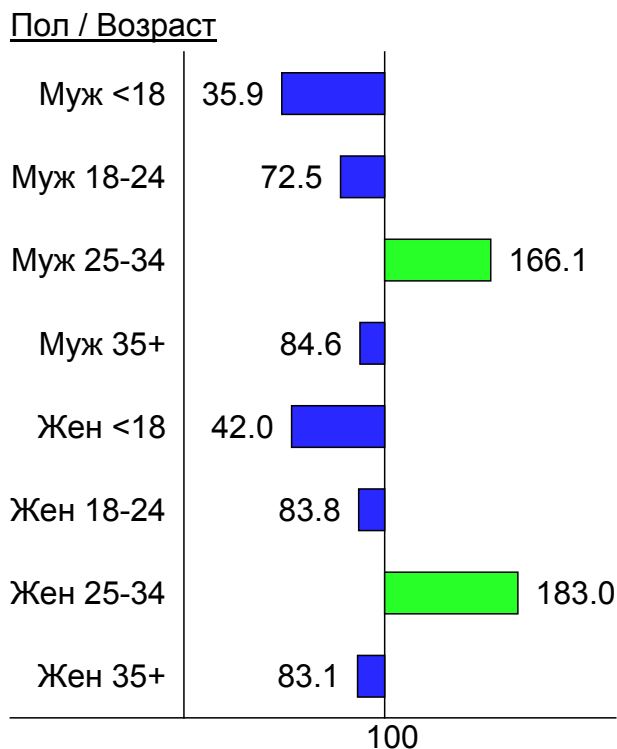
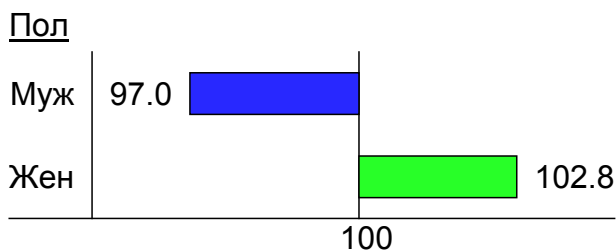
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35+
- 5: Жен <18
- 6: Жен 18-24
- 7: Жен 25-34
- 8: Жен 35+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

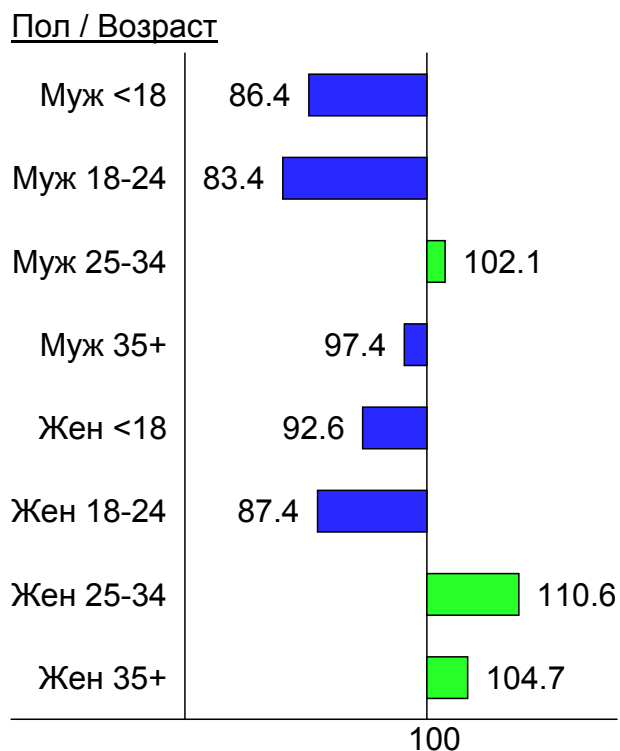
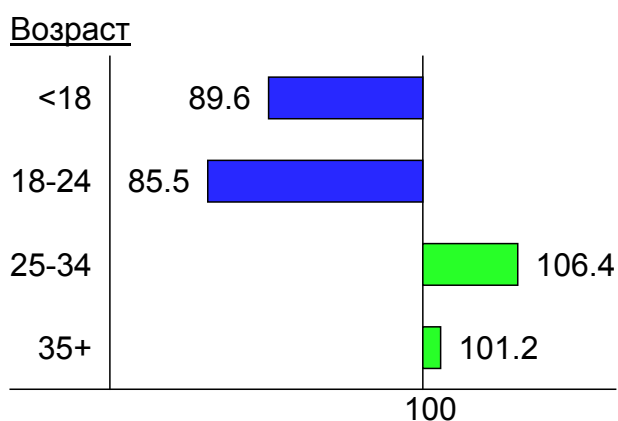
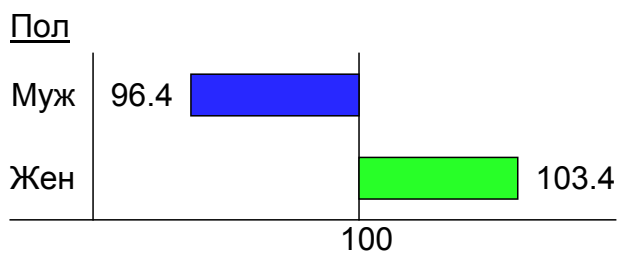


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Бухгалтерия](#) - **Category-Affinity Index**



## Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах от плочной месячной аудитории сайта

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	273,755 (25.2%)	219,827 (20.2%)	493,582 (45.4%)
Средний доход	235,435 (21.6%)	54,779 (5.0%)	290,214 (26.7%)
Высокий доход	245,188 (22.5%)	15,449 (1.4%)	260,637 (23.9%)
Любой доход	754,378 (69.3%)	290,055 (26.7%)	1,044,433 (96.0%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	107.4	104.4	106.0
Средний доход	114.5	91.1	109.2
Высокий доход	117.1	85.7	114.6
Любой доход	112.6	100.4	108.9

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Бухгалтерия](#), умноженное на 100.

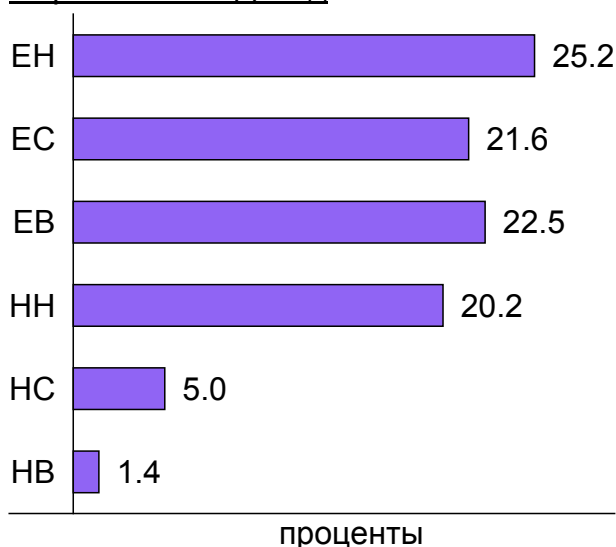
Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	102.1	102.8	102.4
Средний доход	104.2	89.9	101.2
Высокий доход	98.4	72.8	96.3
Любой доход	101.5	98.0	100.5

## Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

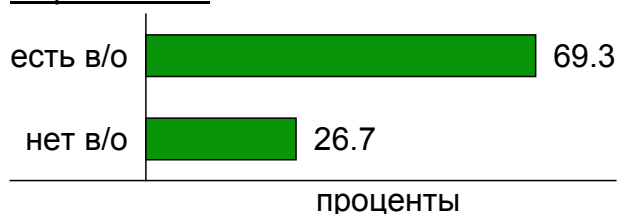
Обозначения демографических групп:

- ЕН : Есть высшее образование, Низкий доход
- ЕС : Есть высшее образование, Средний доход
- ЕВ : Есть высшее образование, Высокий доход
- НН : Нет высшего образования, Низкий доход
- НС : Нет высшего образования, Средний доход
- НВ : Нет высшего образования, Высокий доход

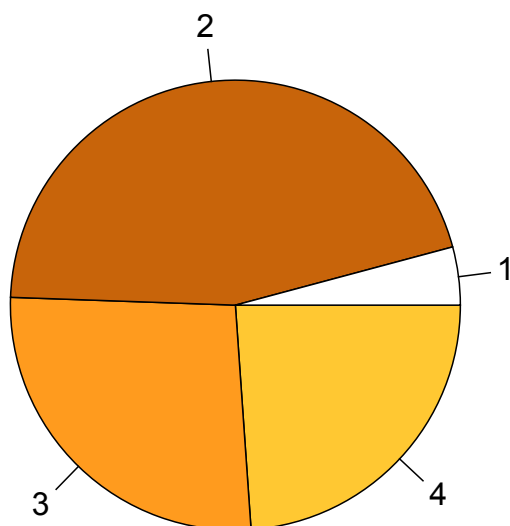
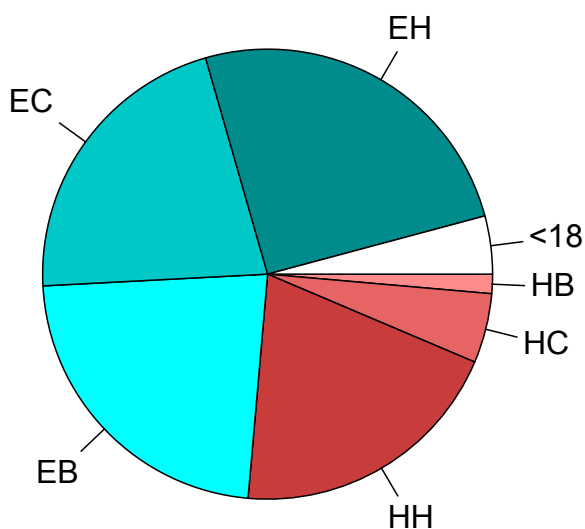
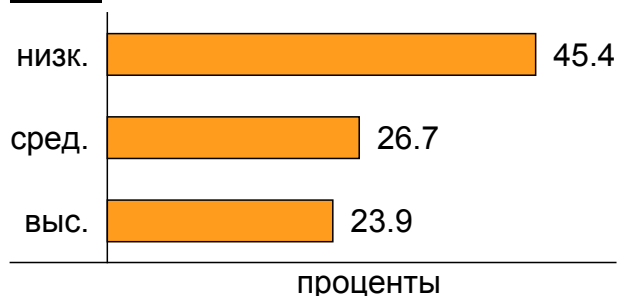
Образование / Доход



Образование



Доход

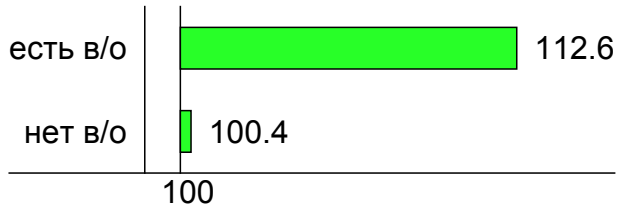


- 1: Младше 18 лет
- 2: Низкий доход
- 3: Средний доход
- 4: Высокий доход

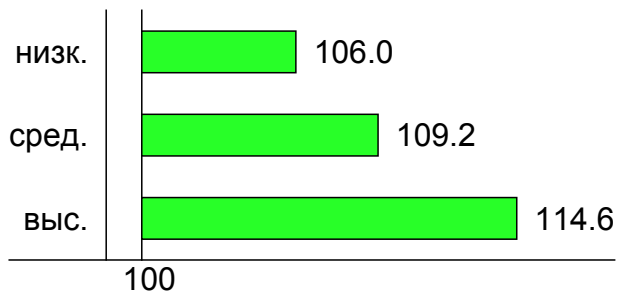
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

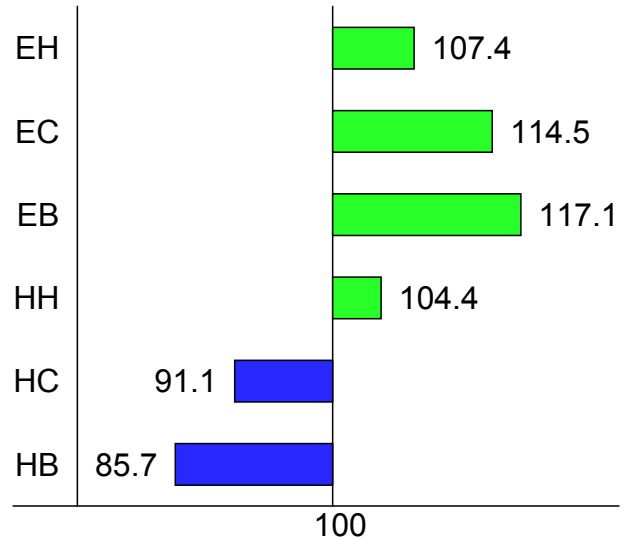
#### Образование



#### Доход

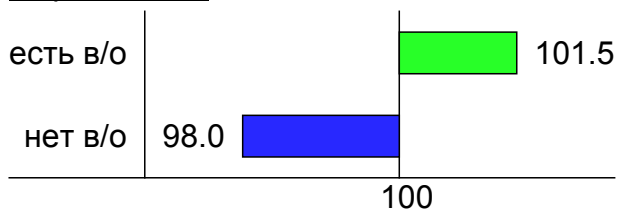


#### Образование / Доход

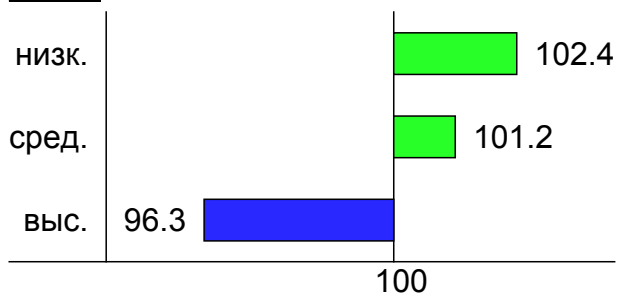


### Индекс соответствия категории сайтов [Бухгалтерия](#) - Category-Affinity Index

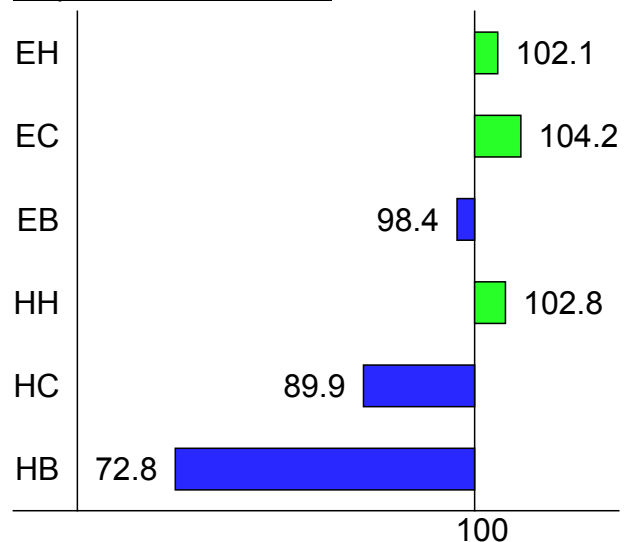
#### Образование



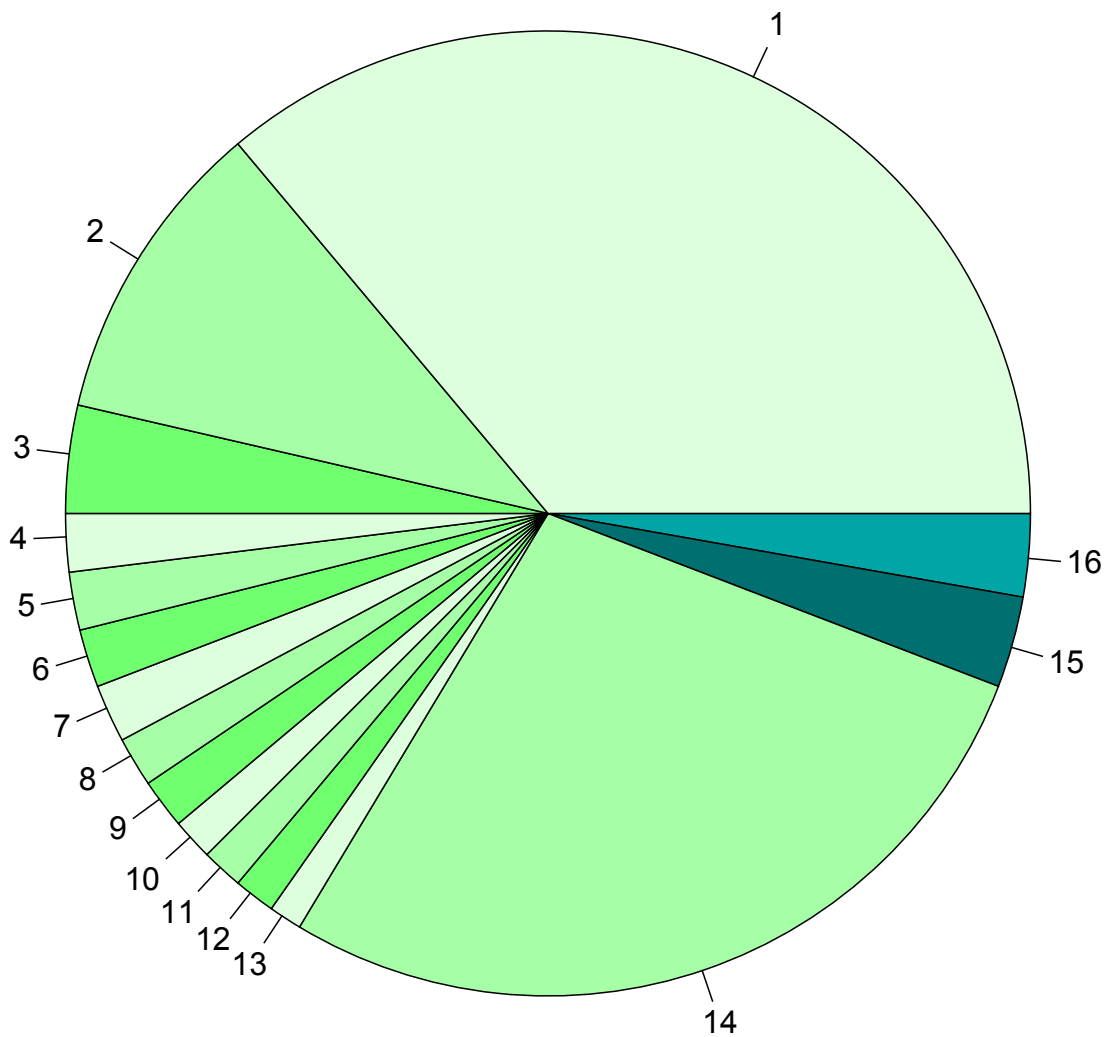
#### Доход



#### Образование / Доход



### Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



- Регионы России:
- 1: Москва - 36.0%
  - 2: Санкт-Петербург - 10.3%
  - 3: Екатеринбург - 3.4%
  - 4: Новосибирск - 2.1%
  - 5: Ростов-на-Дону - 2.0%
  - 6: Краснодар - 1.9%
  - 7: Челябинск - 1.8%
  - 8: Уфа - 1.7%
  - 9: Нижний Новгород - 1.7%
  - 10: Казань - 1.5%
  - 11: Красноярск - 1.3%
  - 12: Самара - 1.3%
  - 13: Владивосток - 1.3%
  - 14: Остальные регионы России - 27.7%

- Зарубежье:
- 15: Украина - 3.0%
  - 16: Остальные страны - 3.0%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2009 г.	июнь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	49,833 (94.0%)	49,641 (93.6%)	49,885 (93.7%)
Украина	1,597 (3.0%)	1,633 (3.1%)	1,637 (3.1%)
Казахстан	320 (0.6%)	403 (0.8%)	378 (0.7%)
Беларусь	253 (0.5%)	318 (0.6%)	318 (0.6%)
Германия	136 (0.3%)	133 (0.3%)	137 (0.3%)
США	114 (0.2%)	107 (0.2%)	110 (0.2%)
Молдавия	81 (0.2%)	94 (0.2%)	94 (0.2%)
Великобритания	58 (0.1%)	55 (0.1%)	57 (0.1%)
Латвия	51 (0.1%)	58 (0.1%)	59 (0.1%)
Другие	43 (0.1%)	40 (0.1%)	41 (0.1%)
Израиль	37 (0.1%)	30 (0.1%)	33 (0.1%)
Нидерланды	36 (0.1%)	31 (0.1%)	28 (0.1%)
Узбекистан	35 (0.1%)	46 (0.1%)	43 (0.1%)
Эстония	27 (0.1%)	32 (0.1%)	33 (0.1%)
Франция	26 (0.0%)	27 (0.1%)	27 (0.1%)
Азербайджан	24 (0.0%)	25 (0.0%)	25 (0.0%)
Финляндия	22 (0.0%)	23 (0.0%)	22 (0.0%)
Киргизия	22 (0.0%)	30 (0.1%)	28 (0.1%)
Литва	21 (0.0%)	23 (0.0%)	23 (0.0%)
Швеция	18 (0.0%)	17 (0.0%)	17 (0.0%)
Китай	18 (0.0%)	20 (0.0%)	19 (0.0%)
Грузия	17 (0.0%)	18 (0.0%)	18 (0.0%)
Италия	16 (0.0%)	13 (0.0%)	13 (0.0%)
Армения	15 (0.0%)	16 (0.0%)	17 (0.0%)
Европа	14 (0.0%)	11 (0.0%)	13 (0.0%)
Польша	12 (0.0%)	14 (0.0%)	12 (0.0%)
Бельгия	12 (0.0%)	11 (0.0%)	12 (0.0%)
Чехия	12 (0.0%)	16 (0.0%)	15 (0.0%)
Канада	12 (0.0%)	9 (0.0%)	11 (0.0%)
Болгария	11 (0.0%)	9 (0.0%)	10 (0.0%)
Турция	10 (0.0%)	10 (0.0%)	10 (0.0%)
Таджикистан	9 (0.0%)	12 (0.0%)	11 (0.0%)
Испания	8 (0.0%)	10 (0.0%)	9 (0.0%)
Швейцария	8 (0.0%)	8 (0.0%)	8 (0.0%)
Австрия	7 (0.0%)	7 (0.0%)	7 (0.0%)
Ирландия	6 (0.0%)	6 (0.0%)	6 (0.0%)
Кипр	6 (0.0%)	5 (0.0%)	5 (0.0%)
Япония	4 (0.0%)	4 (0.0%)	4 (0.0%)
Греция	4 (0.0%)	5 (0.0%)	5 (0.0%)
Туркмения	4 (0.0%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
Норвегия	4 (0.0%)	4 (0.0%)	5 (0.0%)
Венгрия	4 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
Дания	4 (0.0%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
Южная Корея	4 (0.0%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
Португалия	3 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
Австралия	3 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
ОАЭ	3 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
Румыния	2 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
Вьетнам	2 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
Индия	2 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	52,988 (100.0%)	53,000 (100.0%)	53,232 (100.0%)
всего	53,005 (100.0%)	53,020 (100.0%)	53,250 (100.0%)

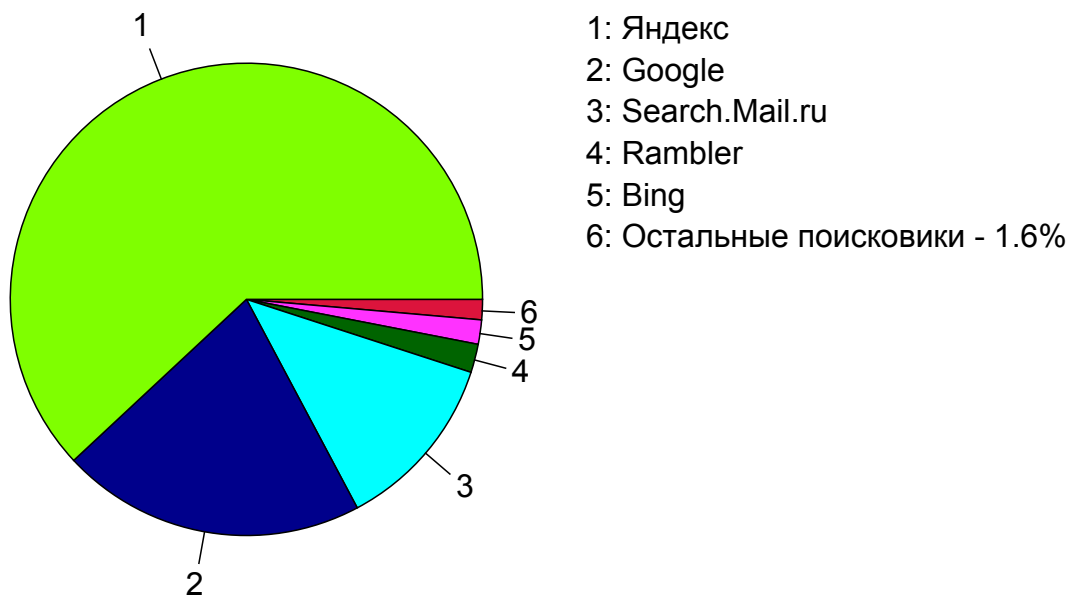
## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2009 г.	июнь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	19,084 (38.3%)	18,687 (37.6%)	18,753 (37.6%)
Санкт-Петербург	5,468 (11.0%)	5,647 (11.4%)	5,651 (11.3%)
Екатеринбург	1,814 (3.6%)	1,725 (3.5%)	1,745 (3.5%)
Новосибирск	1,094 (2.2%)	1,190 (2.4%)	1,154 (2.3%)
Ростов-на-Дону	1,074 (2.2%)	1,019 (2.1%)	1,033 (2.1%)
Ростов-на-Дону	999 (2.0%)	969 (2.0%)	972 (1.9%)
Челябинск	948 (1.9%)	907 (1.8%)	946 (1.9%)
Уфа	918 (1.8%)	872 (1.8%)	909 (1.8%)
Нижний Новгород	905 (1.8%)	953 (1.9%)	944 (1.9%)
Казань	802 (1.6%)	825 (1.7%)	842 (1.7%)
Красноярск	693 (1.4%)	796 (1.6%)	782 (1.6%)
Самара	688 (1.4%)	667 (1.3%)	681 (1.4%)
Владивосток	677 (1.4%)	677 (1.4%)	677 (1.4%)
Пермь	596 (1.2%)	601 (1.2%)	618 (1.2%)
Волгоград	519 (1.0%)	518 (1.0%)	524 (1.1%)
Воронеж	487 (1.0%)	477 (1.0%)	482 (1.0%)
Ижевск	484 (1.0%)	446 (0.9%)	467 (0.9%)
Саратов	475 (1.0%)	471 (0.9%)	474 (1.0%)
Иркутск	471 (0.9%)	495 (1.0%)	499 (1.0%)
Омск	441 (0.9%)	484 (1.0%)	476 (1.0%)
Оренбург	424 (0.9%)	434 (0.9%)	451 (0.9%)
Тюмень	400 (0.8%)	421 (0.8%)	422 (0.8%)
Барнаул	394 (0.8%)	406 (0.8%)	403 (0.8%)
Ярославль	386 (0.8%)	371 (0.7%)	371 (0.7%)
не определён	377 (0.8%)	306 (0.6%)	319 (0.6%)
Хабаровск	376 (0.8%)	369 (0.7%)	365 (0.7%)
Кемерово	329 (0.7%)	365 (0.7%)	358 (0.7%)
Калининград	325 (0.7%)	332 (0.7%)	323 (0.6%)
Сургут	325 (0.7%)	339 (0.7%)	357 (0.7%)
Белгород	318 (0.6%)	319 (0.6%)	321 (0.6%)
Чебоксары	311 (0.6%)	303 (0.6%)	313 (0.6%)
Ставрополь	301 (0.6%)	269 (0.5%)	282 (0.6%)
Тула	295 (0.6%)	295 (0.6%)	299 (0.6%)
Пенза	292 (0.6%)	289 (0.6%)	297 (0.6%)
Киров	290 (0.6%)	283 (0.6%)	289 (0.6%)
Ульяновск	286 (0.6%)	311 (0.6%)	303 (0.6%)
Рязань	272 (0.5%)	281 (0.6%)	278 (0.6%)
Владимир	259 (0.5%)	252 (0.5%)	254 (0.5%)
Архангельск	253 (0.5%)	259 (0.5%)	265 (0.5%)
Калуга	244 (0.5%)	232 (0.5%)	232 (0.5%)
Тверь	242 (0.5%)	234 (0.5%)	234 (0.5%)
Томск	241 (0.5%)	268 (0.5%)	263 (0.5%)
Тольятти	241 (0.5%)	255 (0.5%)	255 (0.5%)
Липецк	232 (0.5%)	231 (0.5%)	231 (0.5%)
Петрозаводск	208 (0.4%)	186 (0.4%)	177 (0.4%)
Иваново	204 (0.4%)	205 (0.4%)	209 (0.4%)
Новгород	201 (0.4%)	192 (0.4%)	188 (0.4%)
Курск	191 (0.4%)	191 (0.4%)	193 (0.4%)
Орёл	185 (0.4%)	197 (0.4%)	200 (0.4%)
Брянск	172 (0.3%)	180 (0.4%)	180 (0.4%)
сумма выбранных	47,211 (94.7%)	47,001 (94.7%)	47,261 (94.7%)
всего	49,834 (100.0%)	49,642 (100.0%)	49,885 (100.0%)

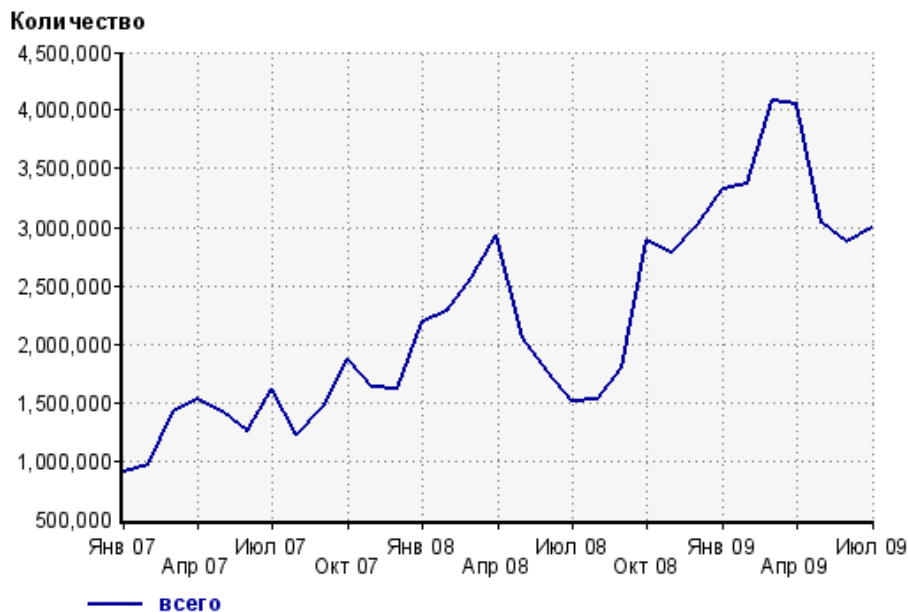
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт klerk.ru

	июль 2009 г.	июнь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1,846,045 (61.7%)	1,789,400 (62.2%)	1,853,728 (62.4%)
Google	624,429 (20.9%)	597,417 (20.8%)	609,852 (20.5%)
Search.Mail.ru	365,117 (12.2%)	348,382 (12.1%)	356,455 (12.0%)
Rambler	63,132 (2.1%)	55,196 (1.9%)	57,702 (1.9%)
Bing	45,395 (1.5%)	38,128 (1.3%)	35,841 (1.2%)
Nigma	13,720 (0.5%)	15,197 (0.5%)	15,554 (0.5%)
QIP.ru	13,124 (0.4%)	13,327 (0.5%)	13,847 (0.5%)
ICQ.com	5,046 (0.2%)	4,783 (0.2%)	5,026 (0.2%)
Conduit.com	4,050 (0.1%)	3,400 (0.1%)	3,431 (0.1%)
Яндекс (картинки)	3,017 (0.1%)	3,103 (0.1%)	3,187 (0.1%)
сумма выбранных	2,983,075 (99.7%)	2,868,333 (99.7%)	2,954,623 (99.5%)
всего	2,990,666 (100.0%)	2,877,073 (100.0%)	2,969,128 (100.0%)

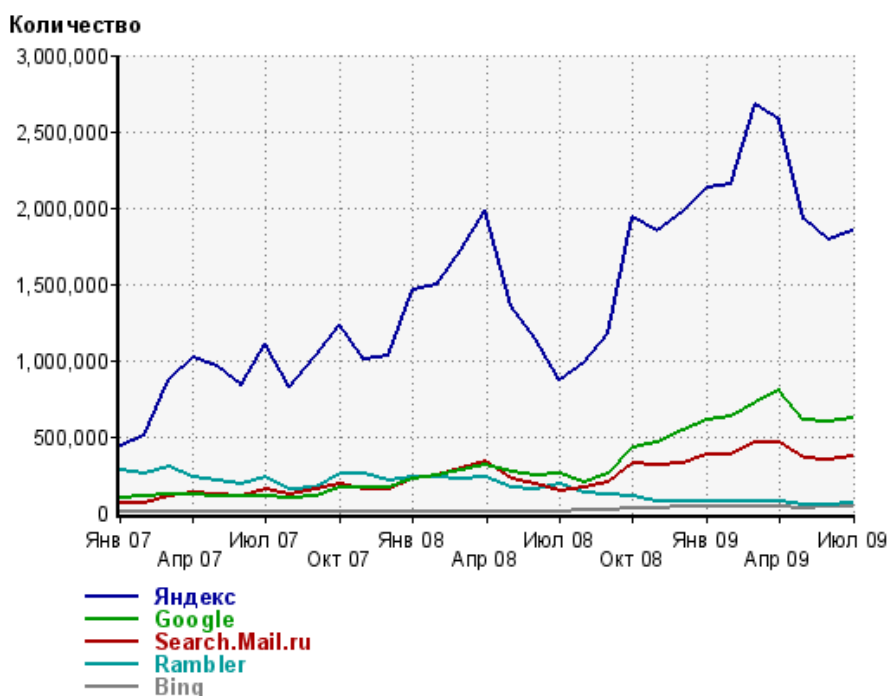
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт klerk.ru



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Янв 07	441,184	99,775	59,158	278,937	7,545
Фев 07	503,029	105,763	67,003	258,323	8,433
Мар 07	864,063	118,556	111,706	300,722	6,052
Апр 07	1,011,920	116,526	132,292	235,272	5,861
Май 07	955,535	107,956	122,361	210,144	3,444
Июн 07	831,127	108,139	107,853	185,772	2,474
Июл 07	1,111,293	103,440	148,761	228,501	1,215
Авг 07	826,660	98,639	115,772	155,056	968
Сен 07	1,024,894	108,429	148,570	161,162	1,040
Окт 07	1,237,214	162,264	186,353	250,339	3,564
Ноя 07	1,002,633	170,108	150,101	251,363	3,337
Дек 07	1,033,873	166,672	150,519	212,972	2,801
Янв 08	1,460,994	220,100	216,621	229,412	3,877
Фев 08	1,499,090	241,748	245,527	236,881	3,957
Мар 08	1,717,405	278,991	286,146	226,467	4,676
Апр 08	1,980,951	315,575	336,981	227,447	5,631
Май 08	1,354,335	261,754	222,044	164,066	4,707
Июн 08	1,140,817	240,920	190,062	149,155	5,019
Июл 08	866,815	259,569	146,160	183,792	7,107
Авг 08	979,858	196,044	166,509	134,835	15,991
Сен 08	1,173,374	254,909	197,778	115,117	19,763
Окт 08	1,932,780	426,587	318,331	108,864	29,053
Ноя 08	1,849,422	459,051	307,343	77,750	27,910
Дек 08	1,972,223	534,924	328,820	71,483	36,494
Янв 09	2,126,963	611,862	375,402	75,631	39,798
Фев 09	2,148,205	631,396	377,388	72,886	39,945
Мар 09	2,673,505	718,460	462,432	75,935	41,660
Апр 09	2,572,432	804,339	462,412	76,078	37,396
Май 09	1,925,739	607,712	355,867	54,780	24,001
Июн 09	1,789,400	597,417	348,382	55,196	38,128
Июл 09	1,846,045	624,429	365,117	63,132	45,395

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблицах представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от плонной месячной аудитории сайта

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

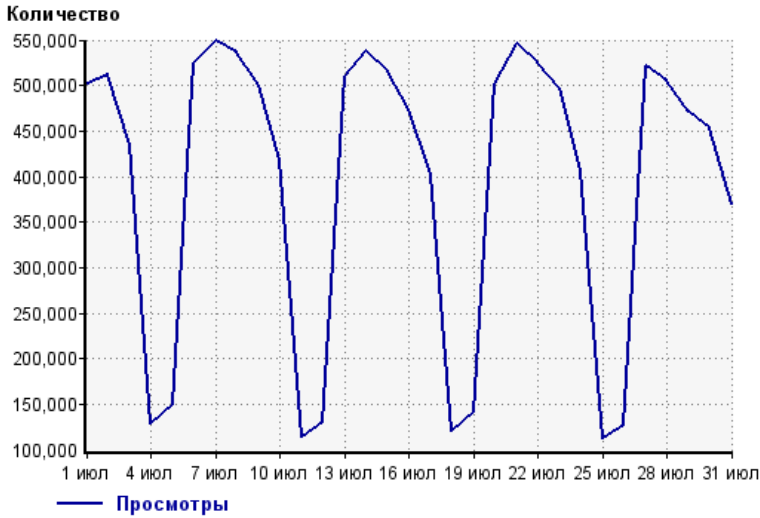
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	9,473 (0.9%)	18,479 (1.7%)	27,952 (2.6%)
18-24	39,274 (3.6%)	49,243 (4.5%)	88,517 (8.1%)
25-34	200,969 (18.5%)	216,573 (19.9%)	417,542 (38.4%)
35+	161,387 (14.8%)	164,498 (15.1%)	325,885 (29.9%)
Любой возраст	411,103 (37.8%)	448,793 (41.2%)	859,896 (79.0%)

### Образование и доход совершеннолетней части поисковой аудитории

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	278,702 (25.6%)	58,734 (5.4%)	337,436 (31.0%)
Средний доход	242,767 (22.3%)	12,232 (1.1%)	254,999 (23.4%)
Высокий доход	235,726 (21.7%)	3,783 (0.3%)	239,509 (22.0%)
Любой доход	757,195 (69.6%)	74,749 (6.9%)	831,944 (76.4%)

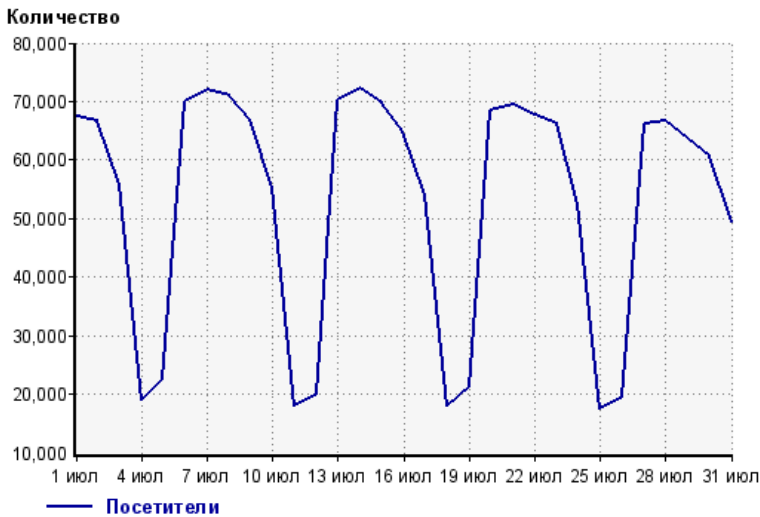
## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта



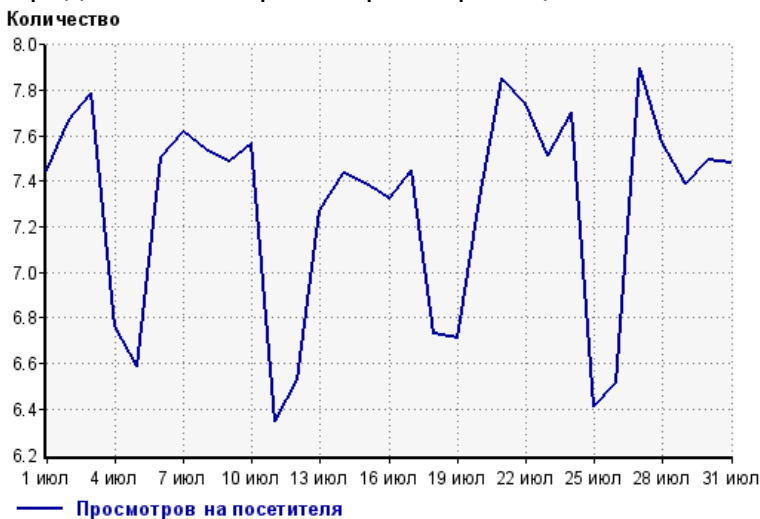
1 июл:	502,517	17 июл:	402,998
2 июл:	511,583	18 июл:	120,958
3 июл:	434,840	19 июл:	142,238
4 июл:	128,690	20 июл:	501,122
5 июл:	149,233	21 июл:	545,858
6 июл:	524,470	22 июл:	524,401
7 июл:	549,198	23 июл:	496,547
8 июл:	535,935	24 июл:	404,944
9 июл:	500,454	25 июл:	112,598
10 июл:	417,965	26 июл:	127,028
11 июл:	113,994	27 июл:	522,179
12 июл:	130,858	28 июл:	505,721
13 июл:	510,861	29 июл:	470,704
14 июл:	538,072	30 июл:	453,229
15 июл:	515,388	31 июл:	369,901
16 июл:	474,855		

### Размер аудитории сайта



1 июл:	67,469	17 июл:	54,084
2 июл:	66,694	18 июл:	17,976
3 июл:	55,834	19 июл:	21,201
4 июл:	19,031	20 июл:	68,390
5 июл:	22,660	21 июл:	69,503
6 июл:	69,860	22 июл:	67,735
7 июл:	72,103	23 июл:	66,062
8 июл:	71,083	24 июл:	52,564
9 июл:	66,825	25 июл:	17,567
10 июл:	55,254	26 июл:	19,489
11 июл:	17,963	27 июл:	66,090
12 июл:	20,047	28 июл:	66,808
13 июл:	70,256	29 июл:	63,687
14 июл:	72,384	30 июл:	60,493
15 июл:	69,749	31 июл:	49,448
16 июл:	64,852		

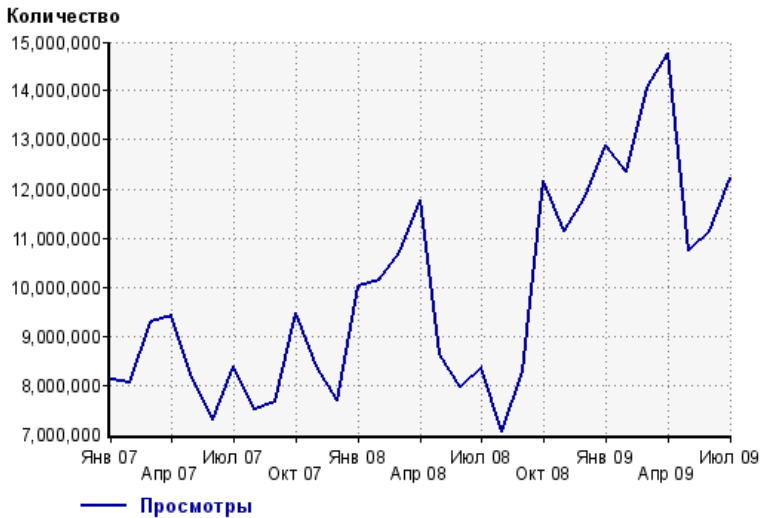
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



1 июл:	7.4	17 июл:	7.5
2 июл:	7.7	18 июл:	6.7
3 июл:	7.8	19 июл:	6.7
4 июл:	6.8	20 июл:	7.3
5 июл:	6.6	21 июл:	7.9
6 июл:	7.5	22 июл:	7.7
7 июл:	7.6	23 июл:	7.5
8 июл:	7.5	24 июл:	7.7
9 июл:	7.5	25 июл:	6.4
10 июл:	7.6	26 июл:	6.5
11 июл:	6.3	27 июл:	7.9
12 июл:	6.5	28 июл:	7.6
13 июл:	7.3	29 июл:	7.4
14 июл:	7.4	30 июл:	7.5
15 июл:	7.4	31 июл:	7.5
16 июл:	7.3		

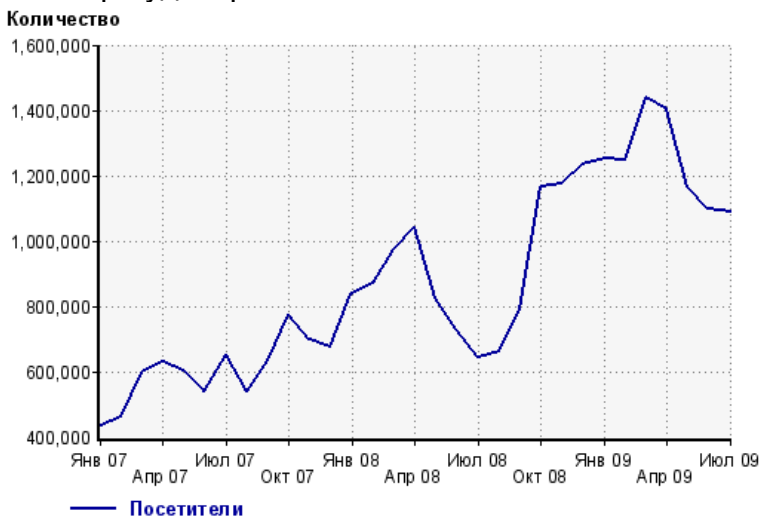
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



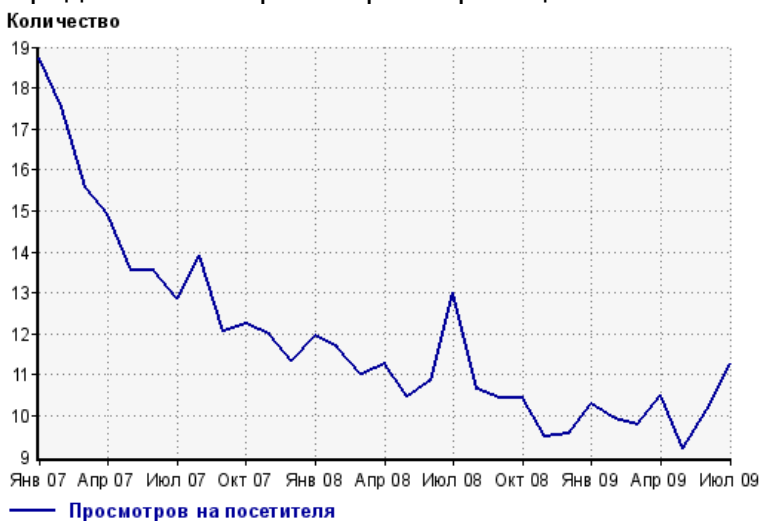
Янв 07:	8,098,301	Май 08:	8,607,616
Фев 07:	8,051,053	Июн 08:	7,951,186
Мар 07:	9,288,456	Июл 08:	8,339,924
Апр 07:	9,414,755	Авг 08:	7,049,525
Май 07:	8,126,595	Сен 08:	8,300,495
Июн 07:	7,290,790	Окт 08:	12,158,394
Июл 07:	8,380,398	Ноя 08:	11,149,564
Авг 07:	7,495,707	Дек 08:	11,828,078
Сен 07:	7,648,008	Янв 09:	12,878,831
Окт 07:	9,482,559	Фев 09:	12,347,554
Ноя 07:	8,369,528	Мар 09:	14,063,212
Дек 07:	7,677,300	Апр 09:	14,759,175
Янв 08:	10,005,505	Май 09:	10,742,968
Фев 08:	10,139,178	Июн 09:	11,129,367
Мар 08:	10,718,653	Июл 09:	12,239,339
Апр 08:	11,758,913		

### Размер аудитории сайта



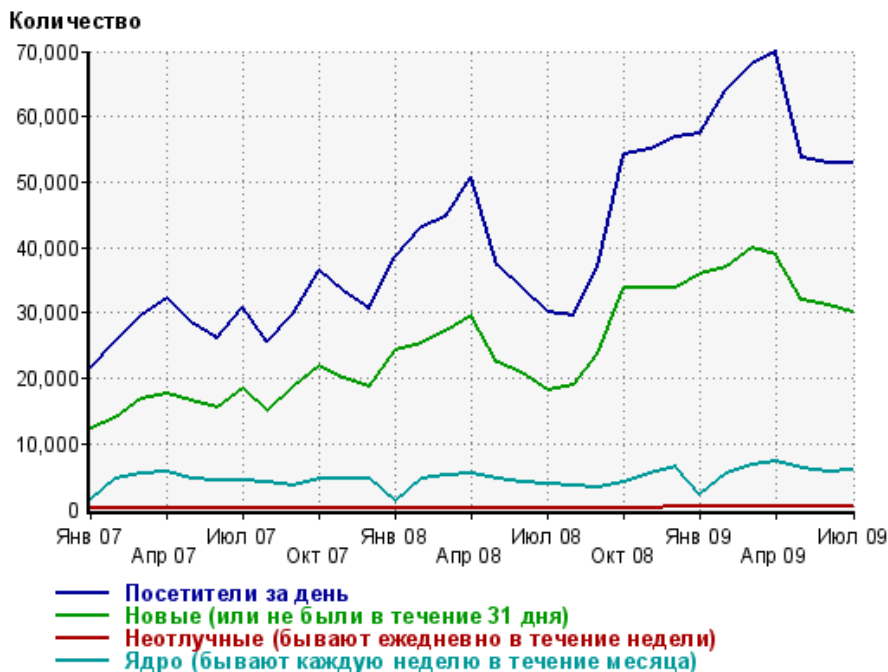
Янв 07:	432,227	Май 08:	823,154
Фев 07:	459,346	Июн 08:	731,059
Мар 07:	596,370	Июл 08:	642,228
Апр 07:	631,072	Авг 08:	662,790
Май 07:	600,678	Сен 08:	795,445
Июн 07:	538,240	Окт 08:	1,167,503
Июл 07:	651,117	Ноя 08:	1,177,128
Авг 07:	539,364	Дек 08:	1,235,876
Сен 07:	634,480	Янв 09:	1,250,598
Окт 07:	774,897	Фев 09:	1,245,618
Ноя 07:	698,339	Мар 09:	1,436,742
Дек 07:	677,258	Апр 09:	1,403,488
Янв 08:	837,636	Май 09:	1,168,062
Фев 08:	869,246	Июн 09:	1,097,211
Мар 08:	974,491	Июл 09:	1,088,271
Апр 08:	1,043,309		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



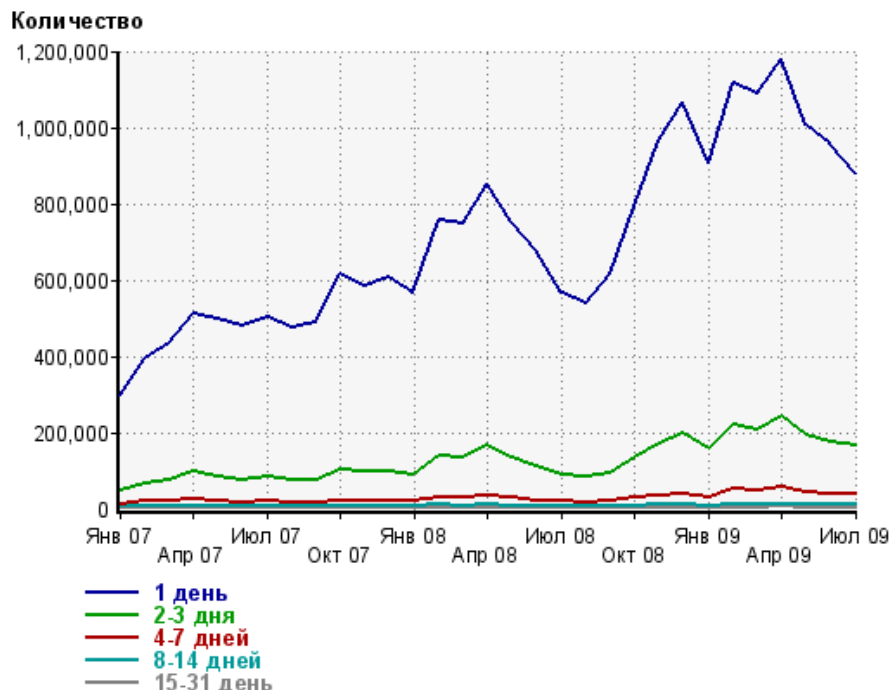
Янв 07:	18.7	Май 08:	10.5
Фев 07:	17.5	Июн 08:	10.9
Мар 07:	15.6	Июл 08:	13.0
Апр 07:	14.9	Авг 08:	10.6
Май 07:	13.5	Сен 08:	10.4
Июн 07:	13.5	Окт 08:	10.4
Июл 07:	12.9	Ноя 08:	9.5
Авг 07:	13.9	Дек 08:	9.6
Сен 07:	12.1	Янв 09:	10.3
Окт 07:	12.2	Фев 09:	9.9
Ноя 07:	12.0	Мар 09:	9.8
Дек 07:	11.3	Апр 09:	10.5
Янв 08:	11.9	Май 09:	9.2
Фев 08:	11.7	Июн 09:	10.1
Мар 08:	11.0	Июл 09:	11.2
Апр 08:	11.3		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетитель и за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 07	21,724	12,370	98	1,420
Фев 07	25,551	13,799	111	4,582
Мар 07	29,541	16,718	117	5,470
Апр 07	32,270	17,707	125	5,787
Май 07	28,516	16,645	101	4,726
Июн 07	26,209	15,402	90	4,368
Июл 07	30,902	18,423	88	4,316
Авг 07	25,577	15,050	77	3,979
Сен 07	29,844	18,812	94	3,709
Окт 07	36,511	21,877	128	4,536
Ноя 07	33,268	20,135	126	4,743
Дек 07	30,755	18,743	146	4,695
Янв 08	38,638	24,368	156	1,212
Фев 08	43,054	25,258	182	4,512
Мар 08	44,788	27,227	186	5,073
Апр 08	50,783	29,440	205	5,535
Май 08	37,161	22,505	151	4,724
Июн 08	33,790	20,880	134	4,091
Июл 08	30,132	18,031	139	3,782
Авг 08	29,627	18,873	121	3,560
Сен 08	36,957	23,640	143	3,298
Окт 08	54,267	33,690	244	4,146
Ноя 08	55,005	33,848	262	5,452
Дек 08	56,977	33,772	286	6,591
Янв 09	57,533	36,026	313	2,159
Фев 09	64,024	37,046	358	5,470
Мар 09	67,949	39,823	419	6,706
Апр 09	69,917	38,868	496	7,409
Май 09	53,719	31,897	412	6,351
Июн 09	53,020	31,138	369	5,674
Июл 09	53,005	30,028	333	6,041

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 07	299,772	45,767	13,578	6,506	1,551
Фев 07	393,508	66,909	18,803	8,226	3,511
Мар 07	431,924	73,717	18,924	7,763	3,138
Апр 07	513,262	96,340	24,263	8,534	3,556
Май 07	499,400	85,846	20,020	7,394	2,699
Июн 07	478,140	76,956	17,376	6,782	2,822
Июл 07	500,257	82,919	18,923	7,001	2,709
Авг 07	476,592	75,630	17,450	6,663	2,710
Сен 07	489,648	73,365	16,541	6,484	2,604
Окт 07	615,603	100,895	21,505	7,275	2,926
Ноя 07	582,099	96,036	20,617	7,071	2,885
Дек 07	604,750	98,605	20,253	6,837	2,943
Янв 08	567,667	90,826	19,016	6,017	1,346
Фев 08	758,416	139,411	31,197	9,171	3,349
Мар 08	748,503	133,700	28,155	8,180	2,648
Апр 08	850,003	163,637	35,043	9,376	3,303
Май 08	753,541	135,591	27,525	7,855	2,684
Июн 08	677,570	112,082	22,212	6,963	2,766
Июл 08	566,059	88,603	18,489	6,418	2,526
Авг 08	537,393	83,221	17,607	6,084	2,422
Сен 08	615,826	95,241	19,270	6,274	2,325
Окт 08	795,192	135,653	27,652	7,805	2,866
Ноя 08	967,193	172,140	35,605	9,927	3,616
Дек 08	1,066,945	197,457	40,252	11,017	4,234
Янв 09	905,370	154,696	31,675	8,778	1,994
Фев 09	1,116,236	218,492	50,187	12,876	4,271
Мар 09	1,088,099	209,008	46,506	11,776	3,812
Апр 09	1,178,699	243,850	57,189	13,633	4,623
Май 09	1,004,831	194,172	43,068	11,030	3,809
Июн 09	958,668	176,625	37,585	10,180	3,847
Июл 09	880,280	165,948	38,563	10,906	4,086

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт klerk.ru

	июль 2009 г.	июнь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	1,842,418 (39.6%)	1,785,141 (40.5%)	1,849,825 (40.9%)
Закладки	691,655 (14.9%)	645,855 (14.6%)	655,184 (14.5%)
google.ru	492,603 (10.6%)	467,859 (10.6%)	478,179 (10.6%)
go.mail.ru	365,485 (7.9%)	349,123 (7.9%)	357,073 (7.9%)
win.mail.ru	237,058 (5.1%)	239,593 (5.4%)	223,448 (4.9%)
klerk.ru	233,619 (5.0%)	202,791 (4.6%)	206,399 (4.6%)
mail.yandex.ru	108,938 (2.3%)	111,474 (2.5%)	106,217 (2.3%)
forum.klerk.ru	108,485 (2.3%)	72,536 (1.6%)	82,290 (1.8%)
google.com	95,599 (2.1%)	93,695 (2.1%)	97,088 (2.1%)
nova.rambler.ru	62,580 (1.3%)	54,515 (1.2%)	57,034 (1.3%)
mail.rambler.ru	52,034 (1.1%)	47,215 (1.1%)	48,707 (1.1%)
bing.com	45,359 (1.0%)	41,756 (0.9%)	29,038 (0.6%)
wiki.klerk.ru	32,283 (0.7%)	25,752 (0.6%)	28,680 (0.6%)
google.com.ua	31,135 (0.7%)	28,111 (0.6%)	27,868 (0.6%)
Другие	29,110 (0.6%)	33,776 (0.8%)	46,233 (1.0%)
news.yandex.ru	24,630 (0.5%)	27,297 (0.6%)	33,561 (0.7%)
blogs.klerk.ru	15,897 (0.3%)	13,708 (0.3%)	14,962 (0.3%)
news.rambler.ru	14,058 (0.3%)	13,040 (0.3%)	16,864 (0.4%)
nigma.ru	13,785 (0.3%)	15,165 (0.3%)	15,548 (0.3%)
search.qjp.ru	13,124 (0.3%)	13,327 (0.3%)	13,847 (0.3%)
buhpoisk.ru	6,921 (0.1%)	5,738 (0.1%)	5,730 (0.1%)
buhsmi.ru	6,301 (0.1%)	4,757 (0.1%)	5,448 (0.1%)
m.yandex.ru	5,513 (0.1%)	7,423 (0.2%)	7,023 (0.2%)
search.icq.com	4,807 (0.1%)	4,559 (0.1%)	4,789 (0.1%)
hghltd.yandex.net	4,232 (0.1%)	3,459 (0.1%)	3,853 (0.1%)
lenty.ru	4,069 (0.1%)	2,914 (0.1%)	3,623 (0.1%)
search.conduit.com	4,050 (0.1%)	3,400 (0.1%)	3,431 (0.1%)
top100.rambler.ru	3,897 (0.1%)	3,891 (0.1%)	3,794 (0.1%)
google.kz	3,366 (0.1%)	3,937 (0.1%)	3,568 (0.1%)
images.yandex.ru	3,016 (0.1%)	3,085 (0.1%)	3,177 (0.1%)
сумма выбранных	4,556,027 (97.9%)	4,324,892 (98.0%)	4,432,486 (98.0%)
всего	4,654,149 (100.0%)	4,411,446 (100.0%)	4,522,520 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта klerk.ru

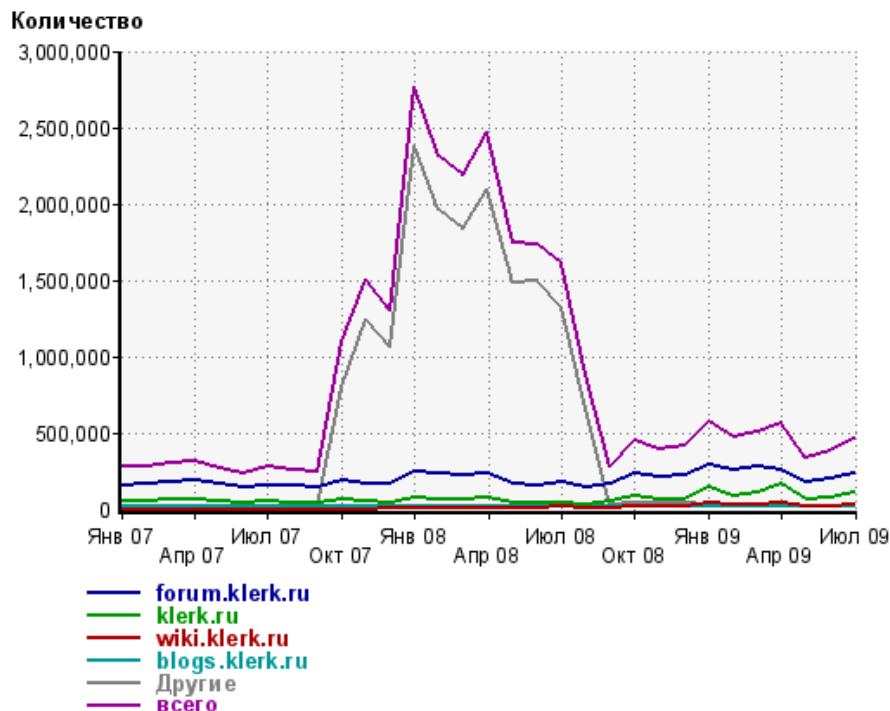
	июль 2009 г.	июнь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
forum.klerk.ru	231,383 (50.4%)	200,589 (52.9%)	201,189 (51.6%)
klerk.ru	108,724 (23.7%)	72,636 (19.2%)	81,475 (20.9%)
wiki.klerk.ru	23,227 (5.1%)	20,016 (5.3%)	20,399 (5.2%)
blogs.klerk.ru	16,477 (3.6%)	15,121 (4.0%)	15,240 (3.9%)
Другие	14,984 (3.3%)	15,871 (4.2%)	15,813 (4.1%)
buhsoft.ru	8,100 (1.8%)	4,957 (1.3%)	5,852 (1.5%)
mvf.klerk.ru	6,660 (1.5%)	6,484 (1.7%)	6,371 (1.6%)
buhsmi.ru	6,304 (1.4%)	5,545 (1.5%)	5,745 (1.5%)
garant.park.ru	3,726 (0.8%)	791 (0.2%)	1,505 (0.4%)
glavbukh.ru	2,440 (0.5%)	4,585 (1.2%)	2,861 (0.7%)
garant.ru	1,636 (0.4%)	2,406 (0.6%)	1,898 (0.5%)
books.klerk.ru	889 (0.2%)	1,179 (0.3%)	1,291 (0.3%)
bar.klerk.ru	840 (0.2%)	822 (0.2%)	810 (0.2%)
rnk.ru	784 (0.2%)	492 (0.1%)	587 (0.2%)
osvb.ru	767 (0.2%)	880 (0.2%)	826 (0.2%)
new.klerk.ru	737 (0.2%)	0 (0.0%)	245 (0.1%)
gazeta-unp.ru	658 (0.1%)	548 (0.1%)	552 (0.1%)
runa.ru	647 (0.1%)	318 (0.1%)	425 (0.1%)
rg.ru	593 (0.1%)	76 (0.0%)	287 (0.1%)
newsland.ru	532 (0.1%)	394 (0.1%)	456 (0.1%)
tvigle.ru	516 (0.1%)	382 (0.1%)	365 (0.1%)
infostart.ru	482 (0.1%)	796 (0.2%)	483 (0.1%)
kadrovik-praktik.ru	480 (0.1%)	49 (0.0%)	176 (0.0%)
ma21.ru	449 (0.1%)	334 (0.1%)	330 (0.1%)
hr-portal.ru	443 (0.1%)	544 (0.1%)	456 (0.1%)
bddo.ru	432 (0.1%)	399 (0.1%)	436 (0.1%)
fafi.ru	427 (0.1%)	432 (0.1%)	455 (0.1%)
stop-obman.ru	427 (0.1%)	0 (0.0%)	142 (0.0%)
delo-press.ru	417 (0.1%)	479 (0.1%)	461 (0.1%)
denga.ru	390 (0.1%)	0 (0.0%)	130 (0.0%)
irbis-group.ru	372 (0.1%)	1,127 (0.3%)	562 (0.1%)
vkursedela.ru	361 (0.1%)	315 (0.1%)	347 (0.1%)
pravovest.ru	356 (0.1%)	218 (0.1%)	351 (0.1%)
berator.ru	353 (0.1%)	312 (0.1%)	375 (0.1%)
avito.ru	334 (0.1%)	153 (0.0%)	210 (0.1%)
otvety-besplatno.ru	315 (0.1%)	131 (0.0%)	193 (0.0%)
shop.klerk.ru	304 (0.1%)	225 (0.1%)	268 (0.1%)
ecrime.ru	299 (0.1%)	48 (0.0%)	129 (0.0%)
tispravo.ru	287 (0.1%)	0 (0.0%)	95 (0.0%)
regforum.ru	267 (0.1%)	11 (0.0%)	92 (0.0%)
сумма выбранных	437,819 (95.4%)	359,665 (94.8%)	369,883 (94.9%)
всего	459,028 (100.0%)	379,200 (100.0%)	389,659 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта klerk.ru на другие сайты



Дата	forum.klerk.ru	klerk.ru	wiki.klerk.ru	blogs.klerk.ru	Другие	всего
Янв 07	158,588	56,740	0	18,034	10,184	284,060
Фев 07	169,170	56,201	0	18,756	9,374	278,126
Мар 07	176,022	61,046	0	19,673	15,719	305,348
Апр 07	184,824	59,082	0	20,515	16,492	317,705
Май 07	160,399	46,708	0	21,801	20,644	272,158
Июн 07	138,237	41,916	0	15,981	19,374	237,675
Июл 07	158,518	48,412	0	17,485	21,842	274,361
Авг 07	151,415	42,697	0	16,115	21,135	255,643
Сен 07	142,028	44,850	0	12,324	20,771	245,143
Окт 07	187,924	62,177	0	15,043	796,874	1,101,148
Ноя 07	168,127	47,596	0	12,545	1,247,242	1,505,743
Дек 07	160,234	43,211	56	12,288	1,063,169	1,305,283
Янв 08	248,227	77,196	2,640	11,406	2,377,304	2,770,799
Фев 08	228,160	64,481	5,047	12,927	1,965,270	2,315,447
Мар 08	220,880	63,036	8,090	14,500	1,838,701	2,190,171
Апр 08	230,372	70,465	7,428	13,831	2,095,908	2,473,139
Май 08	167,474	43,584	6,970	13,461	1,485,241	1,745,992
Июн 08	151,656	40,003	10,843	11,510	1,495,833	1,734,416
Июл 08	181,693	44,329	12,168	13,347	1,326,416	1,611,260
Авг 08	145,347	33,201	8,567	14,732	657,322	883,644
Сен 08	159,321	47,111	7,928	14,432	24,344	280,300
Окт 08	237,594	82,668	18,737	16,927	42,210	450,918
Ноя 08	206,000	62,520	13,912	13,004	44,217	394,558
Дек 08	226,498	67,643	16,568	14,969	38,580	419,463
Янв 09	285,648	136,651	36,972	12,878	32,600	576,851
Фев 09	258,084	85,566	27,320	13,109	27,425	474,135
Мар 09	276,830	105,536	32,035	15,906	16,307	509,673
Апр 09	260,581	160,197	40,760	16,103	16,500	561,644
Май 09	171,597	63,067	17,955	14,123	16,586	330,751
Июн 09	200,589	72,636	20,016	15,121	15,871	379,200
Июл 09	231,383	108,724	23,227	16,477	14,984	459,028