

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

4 февраля 2014 г.

№ _____

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

С.Е. НАРЫШКИНУ

Уважаемый Сергей Евгеньевич!

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вношу на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Расходы, покрываемые за счет федерального бюджета, законопроект не предусматривает.

Приложения:

- текст законопроекта на 17 л.;
- пояснительная записка на 7 л.;
- перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием данного закона на 1 л.;
- финансово-экономическое обоснование на 1 л.;
- копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.

Депутат Государственной Думы



В.Ф.Звагельский



236973 237109
Государственная Дума ФС РФ
Дата 04.02.2014 Время 12:52
№443660-6; 1.1

Вносится депутатом
Государственной Думы
Звагельским В.Ф.

Проект

443660-6

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменений в Федеральный закон
«О государственном регулировании производства и оборота этилового
спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении
потребления (распития) алкогольной продукции»**

Статья 1

Внести Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (в редакции Федерального закона от 7 января 1999 года № 18-ФЗ) (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 48, ст. 4553; 1999, № 2, ст. 245; 2001, № 53, ст. 5022; 2002, № 30, ст. 3026, 3033; 2004, № 45, ст. 4377; 2005, № 30, ст. 3113; 2007, № 1, ст. 11; № 31, ст. 3994; № 49, ст. 6063; 2009, № 1, ст. 21; № 52, ст. 6450; 2010, № 15, ст. 1737; № 31, ст. 4196; 2011, № 27, ст. 3880; № 30, ст. 4566, ст. 4601; 2012, № 26, ст. 3446; № 31, ст. 4322; № 53, ст. 7584, ст. 7611; 2013, № 30, ст. 4065; № 44, ст. 5635) следующие изменения:

1) абзац десятый пункта 3 статьи 1 после слов «ввоз в Российскую Федерацию» дополнить словами «, хранение, перевозки»;

2) в статье 2:

а) подпункт 15 дополнить предложением следующего содержания: «Не признаются производством алкогольной продукции действия по изготовлению алкогольной продукции путем смешения закупленной алкогольной продукции различных наименований, содержащейся в потребительской упаковке и маркированной в соответствии со статьей 12 настоящего Федерального закона, и (или) смешения ее с иной пищевой продукцией, а также иных технологических приемов в отношении такой алкогольной продукции, совершаемые организацией, осуществляющей реализацию алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;

б) в подпункте 16 слова «и розничная продажа» заменить словами «, розничная продажа и реализация при оказании услуг общественного питания»;

в) дополнить подпунктом 16¹ следующего содержания:

«16¹) реализация алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания – закупка по договору поставки, хранение (в том числе во вскрытой потребительской таре (упаковке), использование в соответствии с подпунктом 15 настоящей статьи для изготовления алкогольной продукции, спиртосодержащей пищевой продукции и иной пищевой продукции, отпуск алкогольной продукции потребителю, осуществляемые при оказании услуг общественного питания;»;

3) в статье 5:

а) абзац девятый после слов «за исключением розничной продажи» дополнить словами «и реализации при оказании услуг общественного питания»;

б) дополнить новым абзацем двадцать четвертым следующего содержания:

«установление требований к объектам предприятий общественного питания, используемым для реализации алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;»;

в) абзацы двадцать четвертый – двадцать шестой считать соответственно абзацами двадцать пятым – двадцать седьмым;

4) в пункте 1 статьи 6:

а) абзац четвертый после слов «розничную продажу алкогольной продукции» дополнить словами «и реализацию алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;

б) абзац пятый после слов «спиртосодержащей продукции» дополнить словами «, об объеме реализации алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания,»;

в) абзац шестой дополнить словами «и реализацией алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;

5) пункт 1 статьи 7 дополнить словами «и реализации алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;

б) подпункт 1 пункта 2¹ статьи 8 дополнить словами «, реализации алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;

7) в статье 11:

а) абзац первый пункта 1 после слов «за исключением розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи» дополнить словами «и их реализации при оказании услуг общественного питания»;

б) пункт 2¹ после слов «за исключением розничной продажи» дополнить словами «и реализации при оказании услуг общественного питания»;

в) абзац второй пункта 2³ после слов «за исключением розничной продажи» дополнить словами «и реализации при оказании услуг общественного питания»;

г) абзац первый пункта 3 после слов «в розничной продаже» дополнить словами «и в реализации при оказании услуг общественного питания»;

д) в пункте 5 слова «и розничная продажа алкогольной продукции» заменить на слова «, розничная продажа алкогольной продукции и ее реализация при оказании услуг общественного питания»;

8) пункт 6 статьи 12 после слов «розничную продажу» дополнить словами «, реализацию при оказании услуг общественного питания»;

9) в статье 14:

а) абзац второй пункта 1 изложить в следующей редакции:

«Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу и реализацию при оказании услуг общественного питания пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, обязаны осуществлять учет и декларирование объема их розничной продажи и объема реализации при оказании услуг общественного питания.»;

б) в пункте 4:

абзац второй после слов «спиртосодержащей продукции» дополнить словами «, об объеме реализации алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;

абзац третий изложить в следующей редакции:

«Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции, реализацию алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и их реализацию при оказании услуг общественного питания, представляют в электронной форме копии деклараций об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, объеме реализации алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти.»;

10) статью 16 изложить в следующей редакции:

«Статья 16. Особые требования к розничной продаже алкогольной продукции, реализации алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания и потреблению (распитию) алкогольной продукции

1. Розничная продажа алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) и ее реализация при оказании услуг общественного питания осуществляется организациями.

Розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и их реализация при оказании услуг общественного питания осуществляется организациями и индивидуальными предпринимателями.

2. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции:

1) в зданиях, сооружениях, помещениях, полностью находящихся во владении и (или) пользовании:

образовательных организаций и организаций, осуществляющих обучение, которые на основании лицензии в качестве основного (уставного) вида деятельности осуществляют образовательную деятельность по общему образованию, профессиональному образованию, дополнительному образованию детей, а также индивидуальных предпринимателей, осуществляющих такую деятельность;

юридических лиц независимо от организационно-правовой формы, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность по оказанию медицинской помощи на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, а также индивидуальных предпринимателей, осуществляющих такую деятельность;

юридических лиц независимо от организационно-правовой формы, осуществляющих в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности в качестве основного (уставного) вида деятельности деятельность по показу фильмов, концертных и театральных залов, парков с аттракционами, цирков, танцплощадок, дискотек, школ танцев, библиотек, архивов, учреждений клубного типа, музеев, ботанических садов, зоопарков и заповедников, а также индивидуальных предпринимателей, осуществляющих такую деятельность;

2) на спортивных сооружениях, являющихся объектами недвижимости;

3) на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях;

4) на оптовых и розничных рынках, на вокзалах, в аэропортах, в иных местах массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности, определенных органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

5) на объектах военного назначения;

6) на территориях, прилегающих:

к зданиям, сооружениям, помещениям, полностью находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций и организаций, осуществляющих обучение, которые на основании лицензии в качестве основного (уставного) вида деятельности осуществляют образовательную деятельность по общему образованию, профессиональному образованию, а также индивидуальных предпринимателей, осуществляющих такую деятельность;

к зданиям, сооружениям, помещениям, полностью находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы, осуществляющих в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности в качестве основного (уставного) вида деятельности деятельность больничных учреждений широкого профиля и специализированных, деятельность учреждений скорой медицинской помощи, на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

к местам, указанным в подпунктах 2 и 5 настоящего пункта;

к местам, указанным в подпункте 4 настоящего пункта;

7) вне стационарных торговых объектов;

8) несовершеннолетними;

9) несовершеннолетним. В случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего отпуск алкогольной продукции покупателю (продавца), сомнения в достижении этим покупателем совершеннолетия продавец вправе потребовать у этого покупателя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого покупателя. Перечень соответствующих документов устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;

10) без сопроводительных документов в соответствии с требованиями статьи 10² настоящего Федерального закона, без информации, установленной пунктом 3 статьи 11 настоящего Федерального закона, без сертификатов соответствия или деклараций о соответствии, без маркировки в соответствии со статьей 12 настоящего Федерального закона.

3. Запрет на розничную продажу алкогольной продукции в местах, указанных в подпункте 4, абзаце пятом подпункта 6 и подпункте 7 пункта 2 настоящей статьи, не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую магазинами беспошлинной торговли, в том числе при международных перевозках в железнодорожных поездах, на водных судах и воздушных судах.

4. Не допускается реализация алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания:

1) в зданиях, сооружениях, помещениях, полностью находящихся во владении и (или) пользовании:

образовательных организаций и организаций, осуществляющих обучение, которые на основании лицензии в качестве основного (уставного) вида деятельности осуществляют образовательную деятельность по общему образованию, среднему профессиональному образованию, дополнительному

образованию детей, а также индивидуальных предпринимателей, осуществляющих такую деятельность;

юридических лиц независимо от организационно-правовой формы, осуществляющих в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности в качестве основного (уставного) вида деятельности деятельность больничных учреждений широкого профиля и специализированных, деятельность учреждений скорой медицинской помощи, на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

2) на спортивных сооружениях, являющихся объектами недвижимости, за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи;

3) на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях;

4) на оптовых и розничных рынках, на вокзалах, в аэропортах, в иных местах массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности, определенных органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

5) на объектах военного назначения;

6) на территориях, прилегающих:

к зданиям, сооружениям, помещениям, полностью находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций и организаций, осуществляющих обучение, которые на основании лицензии в качестве основного (уставного) вида деятельности осуществляют образовательную деятельность по общему образованию, среднему профессиональному образованию;

к зданиям, сооружениям, помещениям, полностью находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от

организационно-правовой формы, осуществляющих в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности в качестве основного (уставного) вида деятельности деятельность больничных учреждений широкого профиля и специализированных, деятельность учреждений скорой медицинской помощи, на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

к местам, указанным в подпункте 5 настоящего пункта;

7) вне стационарных объектов предприятий общественного питания;

8) несовершеннолетними;

9) несовершеннолетним. В случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего отпуск алкогольной продукции потребителю услуги общественного питания (исполнителя), сомнения в достижении этим потребителем совершеннолетия исполнитель вправе потребовать у этого потребителя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого потребителя. Перечень соответствующих документов устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;

10) без сопроводительных документов в соответствии с требованиями статьи 10² настоящего Федерального закона, без информации, установленной пунктом 3 статьи 11 настоящего Федерального закона, без сертификатов соответствия или деклараций о соответствии, без маркировки в соответствии со статьей 12 настоящего Федерального закона.

5. Запрет на реализацию алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в местах, указанных в подпунктах 4 и 7 пункта 4 настоящей статьи, не распространяется:

1) на реализацию алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более чем 16,5 процента объема готовой продукции, осуществляемую организациями, и на реализацию пива и пивных напитков,

сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями;

2) на реализацию алкогольной продукции, осуществляемую организациями, и на реализацию пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями на железнодорожном, водном и воздушном транспорте общего пользования международного сообщения, а также на железнодорожном, водном и воздушном транспорте, не относящемся к транспорту общего пользования.

6. Реализация алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания допускается только в случаях оказания услуг общественного питания в объектах предприятий общественного питания, имеющих зал обслуживания потребителей (гостей), в вагонах-ресторанах (вагонах-кафе), на водных судах, воздушных судах, дебаркадерах и при условии вскрытия лицом, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуарэ, медовухи), потребительской тары (упаковки), за исключением случая реализации алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в форме выездного обслуживания различных мероприятий.

Осуществление реализации алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в форме выездного обслуживания различных мероприятий допускается только в случае уведомления в установленном Правительством Российской Федерации порядке органа государственной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной продукции.

7. Границы прилегающих территорий, указанных в пунктах 2 и 4 настоящей статьи, определяются решением органа местного самоуправления в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

8. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени, за исключением розничной продажи

алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспошлинной торговли.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции (за исключением мест, указанных в подпункте 6 пункта 2 настоящей статьи), в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации устанавливают для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) в размере не более чем 1 миллион рублей.

9. Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуэрэ и медовухи) в городских поселениях, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 50 квадратных метров по каждому обособленному подразделению, а также контрольно-кассовую технику.

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуэрэ и медовухи) в сельских поселениях, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 25 квадратных метров, а также контрольно-кассовую технику, если иное не установлено федеральным законом.

Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуэрэ и медовухи,

должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде стационарные торговые объекты и складские помещения, а также контрольно-кассовую технику, если иное не установлено федеральным законом.

10. Организации, осуществляющие реализацию алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в городских поселениях, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде стационарные объекты предприятий общественного питания общей площадью не менее 50 квадратных метров, а также контрольно-кассовую технику.

Организации, осуществляющие реализацию алкогольной продукции, при оказании услуг общественного питания в сельских поселениях, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде стационарные объекты предприятий общественного питания общей площадью не менее 25 квадратных метров, а также контрольно-кассовую технику, если иное не установлено федеральным законом.

11. Требования (за исключением требований к контрольно-кассовой технике), указанные в пункте 10 настоящей статьи, не распространяются:

на реализацию алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на железнодорожном, водном и воздушном транспорте общего пользования международного сообщения, а также на железнодорожном, водном (в том числе на дебаркадерах) и воздушном транспорте, не относящемся к транспорту общего пользования;

на реализацию алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания с содержанием этилового спирта не более 16,5 процентов объема готовой продукции.

Требования к стационарным торговым объектам и складским помещениям, объектам предприятий общественного питания, указанным в пунктах 9 и 10 настоящей статьи, устанавливаются уполномоченным

Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

12. Не допускается потребление (распитие) алкогольной продукции в местах, указанных в подпунктах 1 – 6 пункта 2 настоящей статьи, в других общественных местах, в том числе во дворах, в подъездах, на лестницах, лестничных площадках, в лифтах жилых домов, на детских площадках, в зонах рекреационного назначения (в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, в границах иных территорий, используемых и предназначенных для отдыха, туризма, занятий физической культурой и спортом), за исключением потребления (распития) алкогольной продукции, потребления (распития) пива и пивных напитков в предприятиях общественного питания.

Не допускается потребление (распитие) алкогольной продукции несовершеннолетними.»;

11) в статье 18:

а) абзац десятый пункта 2 дополнить словами «, реализация алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;

б) пункт 4:

дополнить абзацем вторым следующего содержания:

«Лицензии на виды деятельности, указанные в абзаце десятом пункта 2 настоящей статьи, выдаются отдельно на розничную продажу алкогольной продукции и реализацию алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.»;

абзац второй считать абзацем третьим;

в) пункт 9 после слов «алкогольной продукции» дополнить словами «и реализации алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;

г) в пункте 10:

первое предложение после слов «розничную продажу алкогольной продукции» дополнить словами «и реализацию алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;

второе предложение после слов «розничной продажи алкогольной продукции» дополнить словами «и реализации алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;

третье предложение после слов «Лицензия на розничную продажу алкогольной продукции» дополнить словами «, реализацию алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;

12) в статье 19:

а) в первом абзаце пункта 3 слова «и розничной продажи алкогольной продукции» заменить на слова «, розничной продажи алкогольной продукции, реализации алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;

б) в подпункте 2 пункта 3² слова «пунктом 5 статьи 16» заменить словами «абзацем третьим пункта 8 статьи 16»;

в) дополнить пунктом новым 3²⁻¹ следующего содержания:

«3²⁻¹. Для получения лицензии на реализацию алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания заявитель представляет в лицензирующий орган:

1) документы, предусмотренные подпунктами 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи (в заявлении о выдаче лицензии, в случае, предусмотренном подпунктом 2 пункта 5 статьи 16 настоящего Федерального закона, в отношении соответствующего обособленного подразделения вместо места нахождения указываются присвоенные в установленном законодательством Российской Федерации порядке регистрационные данные вагона-ресторана (вагона-кафе), водного судна, воздушного судна);

2) документы, подтверждающие наличие у заявителя в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде стационарных объектов предприятий общественного питания, которые планируется

использовать для реализации алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

3) документы, подтверждающие включение нестационарных объектов предприятий общественного питания, которые планируется использовать для реализации алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в схему размещения нестационарных торговых объектов;

4) документы, подтверждающие наличие у заявителя в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде вагона-ресторана (вагона-кафе, вагона-буфета), водного судна, воздушного судна и (или) права заявителя оказывать в них услуги общественного питания.»;

г) пункт 3²⁻¹ считать пунктом 3²⁻² и в нем слова «пунктом 3²» заменить словами «пунктами 3² и 3²⁻¹»;

д) в пункте 4 после слов «за исключением розничной продажи алкогольной продукции» дополнить словами «, реализации алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;

е) подпункт 4 пункта 9 после слов «на розничную продажу алкогольной продукции» дополнить словами «и реализацию алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;

13) в пункте 3 статьи 20:

а) в абзаце двадцать шестом слова «и розничная продажа алкогольной продукции» заменить словами «, розничная продажа алкогольной продукции и реализация алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;

б) в абзаце двадцать седьмом слова «пункта 5 статьи 16» заменить словами «пункта 8 статьи 16»;

в) дополнить новым абзацем двадцать восьмым следующего содержания:

«нарушение особых требований к реализации алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленных пунктом 4 статьи 16 настоящего Федерального закона»;

г) абзацы двадцать восьмой и двадцать девятый считать соответственно абзацами двадцать девятым и тридцатым;

14) в пункте 1 статьи 26:

а) в абзаце двадцать третьем после слов «алкогольной продукции» дополнить словами «и реализация алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;

б) в абзаце двадцать четвертом после слов «алкогольной продукции» дополнить словами «и реализация алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;

в) в абзаце тридцатом слова «и розничная продажа алкогольной продукции» заменить словами «, розничная продажа алкогольной продукции и реализация алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

Статья 2

1. Организации, осуществляющие реализацию алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, вправе осуществлять указанную деятельность на основании лицензий на розничную продажу алкогольной продукции, выданных до дня вступления в силу настоящего Федерального закона, до окончания срока их действия.

2. Требования пункта 2 и пункта 4 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (в редакции настоящего Федерального закона) в части установления запрета розничной продажи алкогольной продукции, реализации алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на прилегающих территориях применяются по истечении шести месяцев со дня определения соответствующих прилегающих территорий.

Статья 3

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении ста восьмидесяти дней после дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации

В.Путин

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'В.В. Путин' (V.V. Putin), enclosed within a large, sweeping right-hand parenthesis.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

Законопроект направлен на установление особенностей реализации алкогольной продукции в предприятиях общественного питания, в том числе на установление особенностей лицензирования деятельности по реализации алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

В действующем Федеральном законе от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон) практически отсутствует разграничение таких видов деятельности, как розничная торговля и оказание услуг общественного питания. Сохраняется обобщенный подход к реализации алкогольной продукции, по аналогии с торговлей, хотя деятельность предприятий питания связана с оказанием именно услуги, включающей, с одной стороны, производство блюд и напитков по индивидуальному заказу потребителя, с другой — создание надлежащих условий для потребления продукции предприятий питания на месте, проведением досуга. Алкогольная продукция в предприятиях питания предлагается гостю порционно, стоимость такой продукции существенно выше, чем в розничной торговле, а потребление ее происходит в общественном месте, что обуславливает соблюдение потребителем норм поведения. Кроме того именно предприятия питания являются «проводником» культуры потребления алкогольной продукции, сочетания ее с различными кулинарными блюдами.

Так, реализацию алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания от собственно розничной продажи алкогольной продукции отличает, в частности:

- незначительный объем реализации алкогольной продукции предприятиями питания, так как реализация осуществляется порциями (а не бутылками или ящиками), и является одной из составляющих услуги общественного питания. Согласно ГОСТ Р 50647-2010 «Услуги общественного питания. Термины и определения», предприятия питания предоставляют потребителю услуги по организации питания и досуга, с ассортиментом блюд, включая напитки, в том числе алкогольные, кондитерские изделия, покупные товары, в том числе табачные изделия;

- незначительные объем потребления алкогольной продукции конкретным потребителем, так как это потребление, с одной стороны, сопутствует приему пищи, с другой - осуществляется в публичном месте и предполагает соблюдение потребителем рамок приличия, за чем, в том числе, следит и персонал предприятий;

- повышенные требования к качеству и разнообразию алкогольной продукции, которое востребовано и оценивается потребителем непосредственно в момент предоставления услуги, и в случае вопросов к качеству или вкусу напитка предприятие питания осуществляет замену. По данным Роспотребнадзора именно в предприятиях гостеприимства при контрольных проверках практически не выявлено недоброкачественной или контрафактной алкогольной продукции;

- небольшие объемы каждого вида поставляемой алкогольной продукции (до 1-2 бутылок) и длительные сроки реализации (1 бутылка дорогостоящего алкоголя может быть реализована в предприятии питания в течение 6 месяцев и более).

Кроме этого, существующее регулирование оборота алкогольной продукции не учитывает тот факт, что предприятия питания используют алкогольную продукцию также в качестве сырья или ингредиента к производимым блюдам (соусы, маринады, пропитки кондитерских изделий и т.п.).

Применение норм, регулирующих розничную торговлю, к предприятиям индустрии гостеприимства порождает, с одной стороны, ограничения и чрезмерное регулирование, которые не соответствуют общемировой практике регулирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства по реализации алкогольной продукции, с другой, создает возможности для предприятий розничной торговли обходить, например, такое ограничение, как ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции, имитируя деятельность по оказанию услуг общественного питания. Для этого предприятию торговли достаточно установить 1-2 столика и предложить потребителю приобретать алкогольную продукцию порционно, сохраняя и возможность для потребителя приобретать алкоголь и в потребительской таре. Чаще всего эту «лазейку» используют небольшие предприятия торговли, в ассортименте которых преобладает алкогольная продукция, зачастую сомнительного качества и происхождения, собирающие вокруг себя спец контингент «любителей», что негативно влияет на криминогенную обстановку на прилегающих территориях.

Это дискредитирует деятельность реальных предприятий питания, предоставляющих услугу в надлежащем объеме: питание, комфортная обстановка, досуг (что требует значительных и финансовых и организационных затрат), и препятствует адекватному регулированию такой деятельности, как оказание услуг общественного питания.

Значительную часть проблем может снять установление особенностей лицензирования для предприятий индустрии гостеприимства с реализацией алкогольной продукции для потребления на месте. Так, законопроектом предлагается выдавать лицензии отдельно на розничную продажу алкогольной продукции и на реализацию алкогольной продукции при оказании услуг общественно питания.

Согласно законопроекту, не признаются производством алкогольной продукции действия по изготовлению алкогольной продукции путем

смешения закупленной алкогольной продукции различных наименований, содержащейся в потребительской упаковке и маркированной в соответствии со статьей 12 Федерального закона, и (или) смешения ее с иной пищевой продукцией, а также иных технологических приёмов в отношении такой алкогольной продукции, совершаемые организацией, осуществляющей реализацию алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Указанное уточнение направлено на устранение административных барьеров в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Законопроектом предлагается установить отдельный перечень запретов в отношении мест, в которых не допускается реализация алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Законопроектом предлагается установить, что для получения лицензии на реализацию алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания вне стационарных объектов предприятий общественного питания заявитель представляет в лицензирующий орган документы, подтверждающие наличие у заявителя в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде вагона-ресторана (вагона-кафе), водного судна, воздушного судна и (или) права заявителя оказывать в них услуги общественного питания либо документы, подтверждающие включение нестационарных объектов предприятий общественного питания в схему размещения нестационарных торговых объектов.

Проектом также предлагается установить, что для получения лицензии на реализацию алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания к предприятию не предъявляются требования о наличии долгосрочного договора аренды. Действующие нормы Федерального закона устанавливают требования к соискателю лицензии о наличии договора

аренды сроком более чем на 1 год, т.е. такого договора, который должен регистрироваться в органах государственной власти.

Во-первых, рычагов воздействия на арендодателей законодательство Российской Федерации не предусматривает, и в связи с установленными требованиями часть предприятий питания, у которых истекает срок лицензии вынуждены будут закрыться, т.к. не могут добиться заключения долгосрочного договора аренды

Во-вторых, на практике предприниматели сталкиваются с проблемой отсутствия надлежащие оформленных документов на вновь построенное здание в связи с длительностью их оформления, в связи с чем невозможно оформить долгосрочный договор, и предприниматель, понесший значительные расходы, связанные с открытием нового предприятия, не может предоставлять услугу в полном объеме, что приводит к нерентабельности предприятия.

В третьих - другие случаи связаны с расположением предприятий питания в помещениях, по которым принято решение о проведении реконструкции или по которым идут суды. В этом случае также невозможно оформить долгосрочный договор аренды и добросовестный предприниматель-арендатор несет неоправданные потери в связи с отсутствием лицензии, по сути это является препятствием для предпринимательской деятельности организаций, не имеющих отношения к спору, оформлению документов, а срок начала реальной реконструкции может отстоять от даты принятия решения о реконструкции на годы.

Законопроектом предлагается установить, что реализация алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания допускается только в объектах предприятий общественного питания, имеющих общую площадь не менее 50 кв.м., при этом требование о наличии складских помещений исключено из требований, предъявляемых к предприятиям питания. Это обусловлено тем, что складских помещений в небольших предприятиях питания нет, алкогольная продукция, учитывая ее небольшое количество,

размещается в баре или винном шкафу в зале ресторана, такого количества алкогольной продукции достаточно для осуществления предприятием питания своей деятельности, т.к., в отличие от розничной торговли, реализация алкогольной продукции не является основной деятельностью предприятия питания.

Требования, к составу помещений предприятий питания установлены действующим СанПиН 2.3.6.1079-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям общественного питания, изготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья», ГОСТ Р 50762-2007 «Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания», СНиП 2.08.02-89 «Общественные здания и сооружения», СНиП 2.08.01-89* «Жилые здания», МГСН 4.14-98 (ТСН 31-320-2000).

Согласно указанным действующим нормам, в состав помещений предприятий питания должны входить, кроме зала обслуживания посетителей, иные помещения для обслуживания посетителей (холл, гардеробная, туалетные комнаты и т.п.), а также помещения, предназначенные для изготовления кулинарной продукции и подсобные помещения для персонала.

Введение законопроектом особенностей лицензирования реализации алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания создает, в т.ч., предпосылку для установления особенностей декларирования реализации алкогольной продукции в предприятиях питания, которое позволит учесть незначительный объем реализации, а также порционирования алкогольной продукции предприятием питания, в результате которого открытые бутылки с алкогольной продукцией могут находиться в предприятии (дорогостоящий алкоголь) более полугода.

Реализация изменений, предусмотренных законопроектом не повлечет увеличения расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и будет иметь благоприятные экономические и социальные последствия, так

как обеспечит более эффективное применение особых требований к реализации и потреблению (распитию) алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

В.В. Звонков

ПЕРЕЧЕНЬ

**актов федерального законодательства, подлежащих
признанию утратившими силу, приостановлению, изменению
или принятию в связи с принятием проекта федерального закона «О внесении
изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании
производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей
продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»**

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в
Федеральный закон «О государственном регулировании производства и
оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об
ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» не потребует
признания утратившими силу, приостановления или принятия актов
федерального законодательства.



В. В. Золотарев

ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту федерального закона

**«О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном
регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и
спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития)
алкогольной продукции»**

Вступление в силу федерального закона «О внесении изменений в
Федеральный закон «О государственном регулировании производства и
оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об
ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» не потребует
дополнительных расходов из федерального бюджета.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "В.В. Замесов", is written over a large, faint, diagonal watermark that spans the lower half of the page.