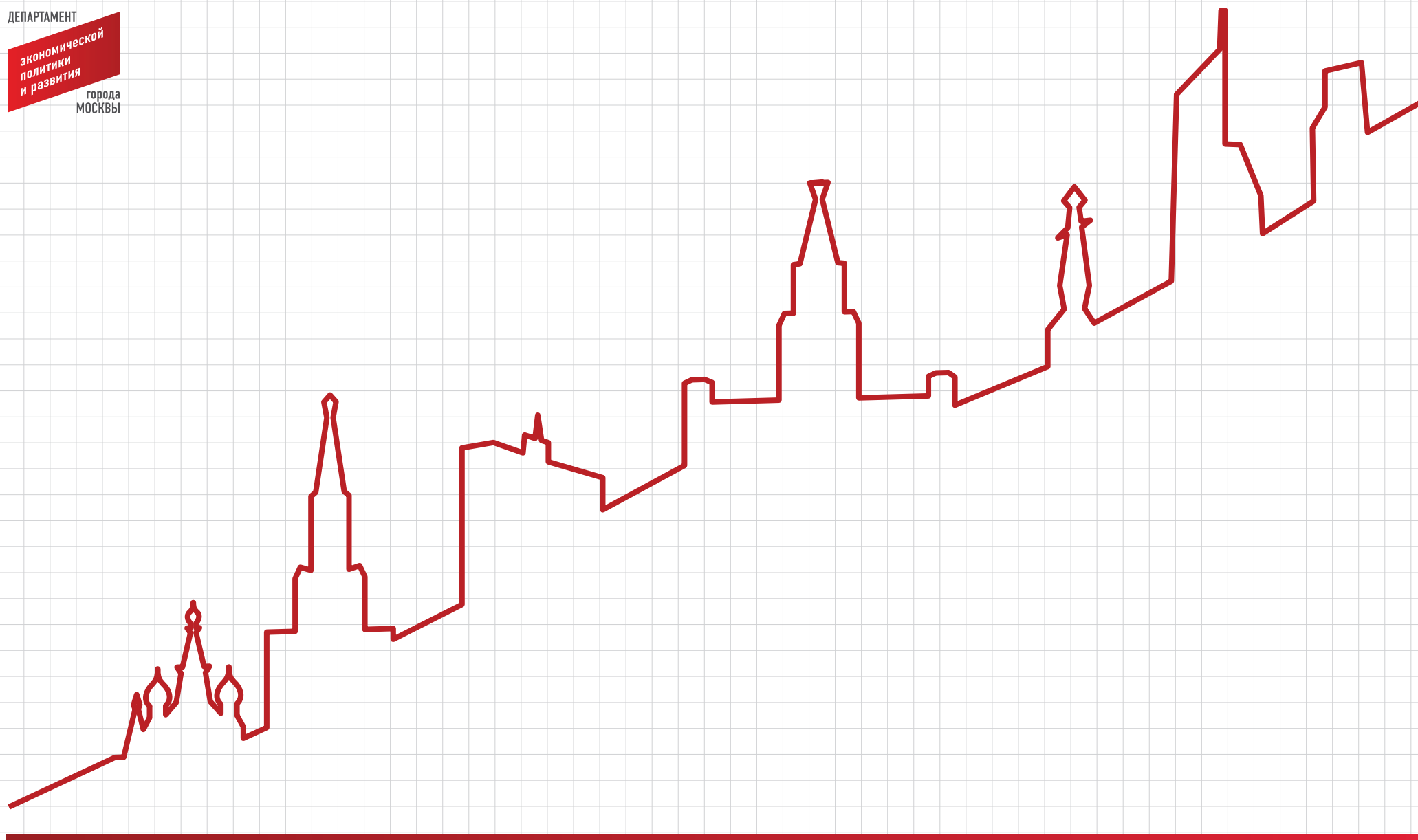




О ходе подготовки к введению торгового сбора
в городе Москве



- 1. Концепция торгового сбора**
 - 1.1. Понятие торгового сбора
 - 1.2. Плательщики
 - 1.3. Ставки в городе Москве
- 2. Предложения по внесению изменений в Закон города Москвы «О торговом сборе»**
- 3. Порядок администрирования торгового сбора**
 - 3.1. Дальнейшие шаги плательщиков и налоговых органов (после 1 июля 2015 года)
 - 3.2. Дальнейшие шаги органов исполнительной власти города Москвы
 - 3.3. Нормативно-правовая база
 - 3.4. Типологизация торговых объектов

1.1. Понятие торгового сбора

Торговый сбор

*вводится в городе Москве
с 1 июля 2015 года*

Торговый сбор – фиксированный
обязательный платеж
с конкретного объекта торговли

В основе концепции два режима:
*патентная система налогообложения
и единый налог на вмененный доход*



Величина торгового сбора зависит
от площади торгового объекта
и от вида торговой деятельности



Уплачивается ежеквартально
(по истечении квартала,
не авансом)



Основан на вмененном доходе
и не зависит от декларируемого
дохода/прибыли



Засчитывается в счет уплаты
иных налогов (налоги
на прибыль/доход)



Применяется как в отношении
организаций, так и индивидуальных
предпринимателей



По сути, является минимальным
фиксированным платежом

1.2. Плательщики торгового сбора

Плательщики торгового сбора –

все организации и индивидуальные предприниматели (кроме использующих патентную систему налогообложения и уплачивающих единый сельскохозяйственный налог), осуществляющие:

- торговлю через нестационарные и стационарные объекты (с залом и без),
- деятельность по организации розничных рынков.

Торговый сбор в г. Москве **не установлен** в отношении торговли путем отпуска товаров со склада.

Льготы:

Освобождается от торгового сбора использование объектов торговли для:

- торговли через вендинговые автоматы;
- торговли на ярмарках выходного дня, специализированных ярмарках и региональных ярмарках;
- торговли на территории розничных рынков (торговый сбор уплачивают только управляющие компании розничных рынков);
- разносной торговли в помещениях, находящихся в оперативном управлении автономных, бюджетных и казенных учреждений.

Освобождаются от уплаты торгового сбора:

- организации федеральной почтовой связи;
- автономные, бюджетные и казенные учреждения.

1.3. Ставки торгового сбора на территории города Москвы

Торговый объект	Максимально возможная ставка по НК РФ, в квартал	ЦАО, ставка в квартал	Округа в пределах МКАД (кроме ЦАО), ставка в квартал	Округа за пределами МКАД, ставка в квартал
1 Стационарный, с торговым залом				
до 50 м ² (базовая ставка с объекта)	150 000 руб.	60 000 руб.	30 000 руб.	21 000 руб.
за каждый м ² свыше 50 м ²	3 000 руб.	50 руб.	50 руб.	50 руб.
2 Нестационарный или стационарный, но без торгового зала				
150 000 руб.	81 000 руб.	40 500 руб.	28 350 руб.	
2 Рынки: за каждый м² площади рынка				
550 руб.	50 руб.	50 руб.	50 руб.	
Например:				
Небольшой придомовой магазин, 40 м ²		60 000 руб.	30 000 руб.	21 000 руб.
Салон связи, 120 м ²		63 500 руб.	33 500 руб.	24 500 руб.
Продуктовый магазин, 400 м ²		77 500 руб.	47 500 руб.	38 500 руб.
Крупный гипермаркет, 7000 м ²		407 500 руб.	377 500 руб.	368 500 руб.

2. Предложения по внесению изменений в Закон города Москвы «О торговом сборе»

Предоставить льготы:

1. Освободить от обложения торговым сбором:

- 1) Торговлю на территории агропродовольственных кластеров;
- 2) Торговлю в кинотеатрах, театрах, музеях (если доля дохода от продажи билетов составляет не менее 50%).

2. Освободить от уплаты торгового сбора лица, оказывающие бытовые услуги, если:

- 1) используются объекты нестационарной торговой сети, стационарной торговой сети без зала или с залом общей площадью менее 100 кв. м.;
- 2) основной вид деятельности, указанный при государственной регистрации, относится к предоставлению услуг парикмахерскими и салонами красоты, стирки, химической чистки и окрашивания текстильных и меховых изделий, ремонту одежды, ремонту обуви

и прочих изделий из кожи, часов и ювелирных изделий, изготовлению и ремонту металлической галантереи и ключей;

- 3) площадь, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки и демонстрации товаров, составляет не более 10% в общей площади объекта.

Вопросы, требующие обсуждения:

- 1) предоставление льгот стационарным объектам с залом, расположенным в одном торговом центре (объединение площади торговых залов для расчета суммы сбора).
- 2) предоставление льгот стационарным торговым объектам без зала, расположенным в одном торговом центре (применение ко 2-му, 3-му, 4-му и последующим объектам понижающего коэффициента 0,5; 0,4; и 0,3 соответственно).

3.1. Администрирование торгового сбора: дальнейшие шаги плательщиков и налоговых органов (после 1 июля 2015 года)

Шаг 1. Организации и индивидуальные предприниматели направляют уведомление плательщика торгового сбора в налоговые органы

Срок: в течение 5 рабочих дней со дня начала ведения торговли. Если деятельность уже ведется – **до 7 июля 2015 года.**

Важно: рекомендуемая форма уведомления – в процессе утверждения. Утверждаемую версию можно найти на сайте: regulation.gov.ru либо на сайте Департамента экономической политики города Москвы в разделе «Налоговая политика» depr.mos.ru.

Шаг 2. Налоговые органы ставят на учет в качестве плательщика торгового сбора

Срок: в течение 5 дней после получения от организации или индивидуального предпринимателя уведомления;

Шаг 3. Налоговые органы направляют плательщику свидетельство о постановке на учет (в качестве плательщика торгового сбора).

Срок: в течение 5 дней с даты постановки на учет.

Шаг 4. Плательщики уплачивают торговый сбор.

Срок: не позднее 25 числа месяца, следующего за периодом обложения (кварталом).

В первый раз торговый сбор нужно уплатить **до 26 октября 2015 года.**

Шаг 5. Плательщики уменьшают сумму уплачиваемых налогов на прибыль/доход на сумму торгового сбора (можно вычесть только если было подано уведомление плательщика торгового сбора).

Важно: формы деклараций не меняются (будут уточнены инструкции по заполнению действующих форм с учетом торгового сбора).

3.2. Администрирование торгового сбора органами исполнительной власти города Москвы

На уровне органов исполнительной власти города Москвы осуществляются следующие полномочия:

1. Составление предварительного перечня торговых объектов;
 2. Получение реестра уведомлений плательщиков от налоговых органов;
 3. Сверка информации из предварительного перечня и сведений из уведомлений плательщиков;
 4. Выявление объектов, по которым в налоговые органы не поданы уведомления или по которым в уведомлениях указаны недостоверные сведения (в том числе на основании информации, которую в рамках текущих задач собирают Департамент торговли и услуг и Госинспекция по недвижимости);
 5. Публикация сведений о выявленных объектах на сайте Департамента экономической политики и развития города Москвы;
 6. Рассмотрение обращений плательщиков по оспариванию опубликованных сведений (при наличии обращений) в течение 20 дней со дня публикации;
 7. Составление актов, отправка информации по актам в налоговые органы;
 8. Направление актов плательщикам торгового сбора.
- Орган, уполномоченный на сбор, обработку и передачу налоговым органам сведений об объектах обложения торговым сбором – **Департамент экономической политики и развития города Москвы.**

3.3. Администрирование торгового сбора: нормативно-правовая база

1. Налоговый кодекс РФ;
2. Закон города Москвы №62 от 17.12.2014 г. «О торговом сборе»;
3. Постановления Правительства Москвы о порядке администрирования торгового сбора и о порядке рассмотрения обращений плательщиков торгового сбора в межведомственной комиссии (будут приняты в июне 2015 г.).

В постановлении Правительства Москвы будет закреплена **типологизация торговых объектов** для целей обложения торговым сбором (подробнее – в разделе 3.4).

3.4. Типологизация торговых объектов: оглавление



Вид деятельности	Вид торгового объекта	№ слайда
Объект нестационарной торговой сети	Все объекты в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов	10
	Развозная торговля – торговля, осуществляемая с использованием транспортных средств, в т.ч. мобильного оборудования, применяемого только в комплекте с транспортным средством	11
	Разносная торговля – торговля исключительно с рук или с использованием простейших приспособлений, которые торгующий держит в руках или на себе и т.д. (с корзиной, сумкой, иным подобным приспособлением и пр.)	12
Объект стационарной торговой сети с торговым залом	Отдельно стоящий магазин	13
	Магазин (придомовой, шаговой доступности)	14
	Магазин в торговых центрах (магазины одежды, бытовой техники и т. д.)	15
	Магазин-склад (ИКЕА)	16
	Автосалон (включая открытые площадки для демонстрации автомобилей)	17
	Шоу-рум, в котором осуществляется продажа товаров	18
Объект стационарной торговой сети без торгового зала	Магазин формата «остров» (расположенный в проходах торгового центра, неподвижной)	19
	Магазин формата «окно выдачи», расположенный в здании	20
	Торговые точки в ТЦ типа «рынок»	21
	Расположенные в одном помещении несколько торговых точек, удовлетворяющих следующим условиям: товары выкладываются за прилавками, между прилавками есть проходы, доступ к товару – только через продавца.	22
Организация розничных рынков	Рынки, организованные в соответствии с Федеральным законом «О розничных рынках...» (получено соответствующее разрешение на организацию розничного рынка) – по списку рынков от ДТиУ	23
Склады	Специально оборудованные помещения, предназначенные для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже (у покупателей нет доступа к территории склада)	24

3.4. Объекты нестационарной торговой сети (1 из 3)



Объекты в соответствии со схемой размещения



Расчет суммы торгового сбора:

Ставка сбора установлена на объект торговли:

28 350 рублей, 40 500 рублей и 81 000 рублей
в квартал в зависимости от расположения.



Администрирование:

Будет произведена сверка перечня объектов
торговли с данными уведомлений.

3.4. Объекты нестационарной торговой сети (2 из 3)

Развозная торговля

Торговля, осуществляемая с использованием транспортных средств, в т.ч. мобильного оборудования, применяемого только в комплекте с транспортным средством.

Примеры: автофургоны, прицепы, автоцистерны.



Расчет суммы торгового сбора:

Ставка сбора установлена на объект торговли:
40 500 рублей в квартал.

3.4. Объекты нестационарной торговой сети (3 из 3)

Разносная торговля

Торговля исключительно с рук или с использованием простейших приспособлений, которые торгующий держит в руках или на себе и т.д. (с корзиной, сумкой, иным подобным приспособлением и пр.).



Расчет суммы торгового сбора:

Ставка сбора установлена на объект торговли:
40 500 рублей в квартал.

3.4. Объекты стационарной торговой сети с торговым залом (1 из 6)

Отдельно стоящий магазин

Магазины, полностью занимающие отдельно стоящие здания (строения, сооружения).



Расчет суммы торгового сбора:

Ставка сбора установлена в зависимости от площади торгового зала:

- до 50 м² – 21 000 рублей, 30 000 рублей и 60 000 рублей в квартал в зависимости от расположения;
- свыше 50 м² – 50 рублей в квартал за полный (неполный) метр.

Площадь зала определяется как **общая площадь здания** (не включая складские и административные площади, если они расположены в отдельных помещениях), на основании инвентаризационных, правоустанавливающих документов.

3.4. Объекты стационарной торговой сети с торговым залом (2 из 6)

Магазин придомовой, шаговой доступности

Магазины, расположенные во встроенно-пристроенных помещениях.



Расчет суммы торгового сбора:

Ставка сбора установлена в зависимости от площади торгового зала:

- до 50 м² – 21 000 рублей, 30 000 рублей и 60 000 рублей в квартал в зависимости от расположения;
- свыше 50 м² – 50 рублей в квартал за полный (неполный) метр.

Площадь зала определяется как **общая площадь помещения** (не включая складские и административные площади, если они расположены в отдельных помещениях), на основании инвентаризационных, правоустанавливающих документов.

3.4. Объекты стационарной торговой сети с торговым залом (3 из 6)

Магазины в торговых центрах

Магазины-павильоны, расположенные в торговых центрах.



Расчет суммы торгового сбора:

Ставка сбора установлена в зависимости от площади торгового зала:

- до 50 м² – 21 000 рублей, 30 000 рублей и 60 000 рублей в квартал в зависимости от расположения;
- свыше 50 м² – 50 рублей в квартал за полный (неполный) метр.

Площадь зала определяется как **площадь магазина, за исключением подсобных помещений и помещений для хранения товара**. В случае если из инвентаризационных, правоустанавливающих (договор аренды) документов невозможно определить площадь подсобных помещений и помещений для хранения товара, сбор рассчитывается от всей площади магазина.

3.4. Объекты стационарной торговой сети с торговым залом (4 из 6)

Магазин-склад

Пример: ИКЕА



Расчет суммы торгового сбора:

Ставка сбора установлена в зависимости от площади торгового зала:

- до 50 м² – 21 000 рублей, 30 000 рублей и 60 000 рублей в квартал в зависимости от расположения;
- свыше 50 м² – 50 рублей в квартал за полный (неполный) метр.

Площадь зала определяется как **общая площадь магазина**, включая площадь экспозиции, проходов для покупателей, складских помещений, рабочих мест обслуживающего персонала.

3.4. Объекты стационарной торговой сети с торговым залом (5 из 6)

Автосалон



Расчет суммы торгового сбора:

Ставка сбора установлена в зависимости от площади торгового зала:

- до 50 м² – 21 000 руб., 30 000 руб. и 60 000 руб. в квартал в зависимости от расположения;
- свыше 50 м² – 50 руб. в квартал за полный (неполный) метр.

Расчет площади торгового зала: места для оказания сопутствующих продаже автомобилей услуг (оформление страховки, кредитов и т.д.), а также оформление документов автосервиса, из площади зала не вычитается, если они не располагаются в отдельных помещениях.

Открытые площадки для демонстрации автомобилей не включаются в площадь торгового зала.

При **демонстрации автомобилей в ТЦ** и возможности покупки в нем данного автомобиля в площадь торгового зала включается площадь экспозиции (по договору аренды). При отсутствии возможности покупки автомобиля площадь экспозиции не включается в площадь торгового зала.

3.4. Объекты стационарной торговой сети с торговым залом (6 из 6)

Шоу-рум

Шоу-румы, в которых осуществляется продажа товаров.



Расчет суммы торгового сбора:

Ставка сбора установлена в зависимости от площади торгового зала:

- до 50 м² – 21 000 рублей, 30 000 рублей и 60 000 рублей в квартал в зависимости от расположения;
- свыше 50 м² – 50 рублей в квартал за полный (неполный) метр.

Площадь зала определяется как **площадь помещения для демонстрации товара и обслуживания посетителей**. Если при шоу-руме предлагаются услуги ателье, то площадь помещений для ателье не включается в площадь торгового зала, если ее можно определить в соответствии с инвентаризационными документами.

3.4. Объекты стационарной торговой сети без торгового зала (1 из 4)

Магазин формата «остров»

Торговые точки, расположенные в проходах в торговых центрах



Расчет суммы торгового сбора:

Ставка сбора установлена на объект торговли:

28 350 рублей, 40 500 рублей и 81 000 рублей
в квартал в зависимости от расположения.

3.4. Объекты стационарной торговой сети без торгового зала (2 из 4)

Магазин формата «окно выдачи»

Торговые точки, расположенные в зданиях (строениях, сооружениях), в которые не осуществляется доступ покупателей, а продажа товаров осуществляется через окно выдачи.



Расчет суммы торгового сбора:

Ставка сбора установлена на объект торговли:

28 350 рублей, 40 500 рублей и 81 000 рублей в квартал в зависимости от расположения.

3.4. Объекты стационарной торговой сети без торгового зала (3 из 4)

Магазин формата «рынок»

Торговые объекты, расположенные в здании и по сути представляющие рынок, но не имеющие статуса рынка.

Пример: торговый рыбный комплекс «Пятницкий»



Расчет суммы торгового сбора:

Ставка сбора установлена на объект торговли:

28 350 рублей, 40 500 рублей и 81 000 рублей
в квартал в зависимости от расположения.

3.4. Объекты стационарной торговой сети без торгового зала (4 из 4)

Несколько торговых точек в одном помещении

Расположенные в одном помещении несколько торговых точек, удовлетворяющих следующим условиям:

- товары выкладываются за прилавками;
- между прилавками есть проходы;
- доступ к товару – только через продавца.



Расчет суммы торгового сбора:

Ставка сбора установлена на объект торговли:

28 350 рублей, 40 500 рублей и 81 000 рублей в квартал в зависимости от расположения.

3.4. Розничные рынки



Рынки, организованные в соответствии с Федеральным законом «О розничных рынках...» (получено соответствующее разрешение на организацию розничного рынка).



Расчет суммы торгового сбора:

Ставка сбора в квартал – 50 рублей за 1 м² площади рынка.

Расчет площади рынка:

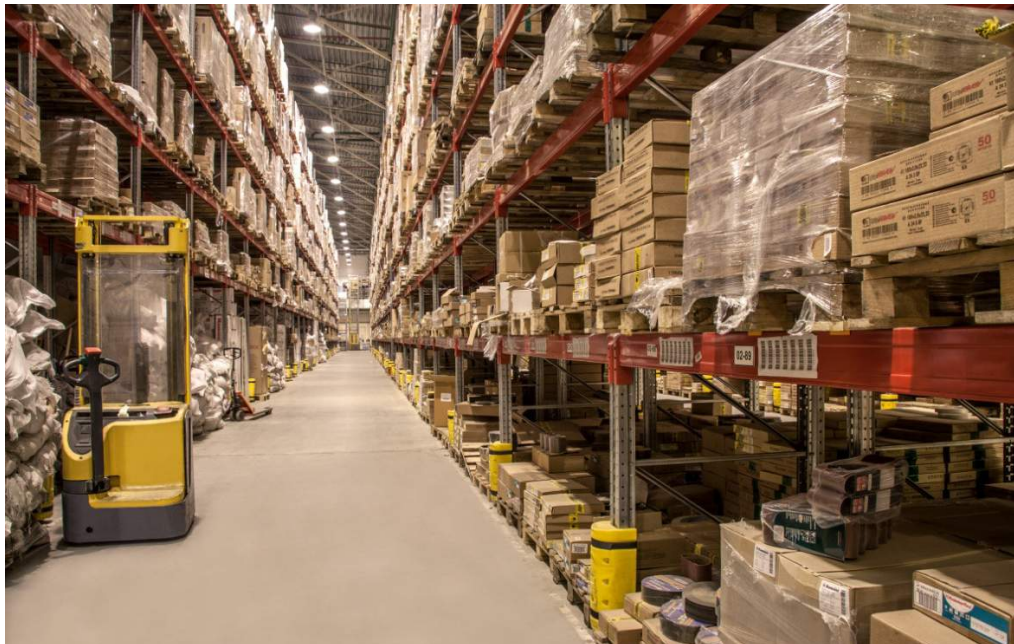
Площадь розничного рынка, расположенного в объекте капитального строительства (ОКС) – площадь данного ОКС.

Площадь розничного рынка, расположенного на земельном участке (ЗУ) – площадь данного ЗУ.

Площадь розничного рынка, расположенного на ЗУ и в ОКС, определяется как сумма площади занимаемого им ЗУ и площади ОКС, на котором располагается розничный рынок, уменьшенная на величину площади, занимаемой ОКС на ЗУ (площадь первого этажа).

3.4. Торговля, осуществляемая путем отпуска товаров со склада

Склады: специальные здания, строения, сооружения, помещения, открытые площадки или их части, обустроенные для целей хранения товаров и выполнения складских операций. **У покупателей нет доступа на территорию склада (т.е. торгового зала нет).**



В городе Москве торговый сбор в отношении торговли путем отпуска товаров со склада не установлен!

3.4. Что не является торговым объектом



Объекты, в которых оказываются **бытовые услуги** и при этом происходит продажа сопутствующих товаров, согласно НК РФ являются торговыми объектами.

Примеры:

- парикмахерские (продаются косметические средства),
- мастерские по ремонту обуви (продаются шнурки, средства для обуви),



- мастерские по ремонту телефонов (продаются чехлы для телефонов).

В отношении объектов бытовых услуг будет предоставлена льгота.

3.4. Что не является торговым объектом

Офисы компаний, в которых заключаются сделки купли-продажи.

Примеры: торговые дома, трейдеры, офисы сырьевых компаний (заключение договоров оптовых поставок топлива в головном офисе компании).



Обоснование: объектами обложения сбором считать те объекты, которые оснащены **специальным оборудованием для торговли**, и помещения в которых предназначены для ведения торговли и обслуживания покупателей.

Офис – не облагается, если в нем нет кассовой техники, и покупатели не имеют возможности ознакомиться с товаром.

3.4. Что не является торговым объектом



Использование курьерских служб при доставке товаров интернет-магазинов.

Примеры: покупка одежды и обуви через интернет.

Доставка товаров из интернет-магазинов не является разносной или развозной торговлей (доставка курьером – услуга).