



НВУЗ АНО

«Региональный финансово-экономический институт»

**ИТОГОВЫЙ
ЭКЗАМЕН**
по учебной дисциплине
«МИКРОЭКОНОМИКА»

<http://elearning.rfei.ru>

Общие правила

Уважаемые студенты!

Согласно учебному плану института после изучения учебного курса «Микроэкономика» необходимо сдать итоговый экзамен в режиме online, оценка за который будет выставлена в диплом. Чтобы сдать экзамен, следует ответить на 100 контрольно-тестовых вопросов.

При выполнении тестирования вы действуете следующим образом:

- прочитав вопрос и ответы к нему, решаете, какие варианты или какой вариант ответа является верным;
- убедившись в правильности ответа, отмечаете его буквенное обозначение в тесте.

Выполнение экзамена оценивается по следующим критериям:

100–90% верных ответов — «отлично»,

89–80% верных ответов — «хорошо»,

79–70% верных ответов — «удовлетворительно»,

менее 70% верных ответов — «неудовлетворительно».

Чтобы помочь вам успешно справиться с экзаменом, мы предоставляем возможность подготовиться к нему. Для этого мы предлагаем вам те тестовые задания, которые на портале будут даваться во время тестирования. Тестирование требует от вас знания курса и внимания во время работы. Имейте в виду, что пропускать задания нельзя. Пока вы не ответили на текущее задание, перейти к следующему заданию невозможно.

Когда тестирование будет окончено, программа выдаст ваш результат.

Обратите внимание! Чтобы ваша оценка была засчитана и занесена в вашу зачетную книжку, необходимо в правильной последовательности завершить онлайн-тестирование.

Если у вас по каким-либо причинам нет возможности пройти онлайн-тестирование, вы можете сдать экзамен в письменном виде, следуя дальнейшим инструкциям.

Тестовые бланки проверяются в автоматизированном режиме, поэтому НИКАКИХ исправлений при заполнении бланка НЕ допускается. Каждое исправление, сделанное простым зачеркиванием или с помощью корректора, будет считаться ошибкой, а следовательно, приведет к снижению общей оценки.

Для студентов, обучающихся по интернет-технологии, тестовый бланк находится на портале института, рядом с этим документом. **При этом форму тестового бланка необходимо распечатывать только в 100% масштабировании.** В любом ином случае система автоматической проверки не примет бланк для проверки.

Чтобы избежать снижения оценки, вам необходимо при заполнении бланков руководствоваться следующими правилами:

- Форму следует заполнять аккуратно шариковой, гелевой или капиллярной ручкой, синим или черным цветом, **ЗАГЛАВНЫМИ ПЕЧАТНЫМИ БУКВАМИ.** Размер буквы должен быть таким, чтобы буква занимала все пространство ячейки, но не касалась ее границ так, как указано в образце заполнения.
- Каждое поле заполняется, начиная с первой ячейки. В одной ячейке — один знак. Оставшиеся свободными ячейки заполнять не следует. Не делайте прочерков, помарок и клякс.
- Поле «Дата заполнения» заполняется в формате ДД.ММ.Г-ГГГ, цифрами (см. образец).
- Поле «Идентификатор студента» заполняется цифрами (см. образец). Идентификационный номер присваивается автоматически при регистрации студента на портале. Если вы забыли свой идентификационный номер, то его можно посмотреть на портале в вашем личном деле на странице «Информация обо мне».
- Правильный ответ отмечается в строго соответствующей ячейке, которая находится на перекрестии номера вопроса и буквы, обозначающей вариант ответа. Ответы на вопросы отмечайте галочкой или крестиком.

Например, вы решили, что правильным ответом на вопрос №1 является вариант под буквой «Б». В этом случае вы ставите галочку или крестик в ячейке, которая находится на перекрестии №1 и «Б» (см. образец).

- Нельзя исправлять в форме ошибки графическим способом (заштриховывать), замазывать корректирующей жидкостью. Если в ответах была допущена ошибка (опечатка), исправления следует внести в соответствующей графе «Исправления» в нижней части бланка. Для этого впишите в соответствующую ячейку номер вопроса, в котором была допущена ошибка, и выберите верный ответ. Поле «Номер вопроса» следует заполнять цифрами (см. образец).

Уважаемые студенты!

С помощью тестового бланка не только мы оцениваем вас, но и вы получаете возможность оценить нашу работу. Мы предлагаем вам поставить нам оценку, высказав свое мнение: понравился или не понравился вам учебный курс.

Для этого в бланке для ответов предусмотрено поле «Оценка качества курса» и две ячейки для заполнения. Оценка выставляется с указанием десятых долей в диапазоне от 0,0 до 5,9. Оценка «0,0» выставляется, если вам курс очень не понравился; оценка «5,9» выставляется, если вы считаете качество курса превосходным. Например, если вам курс не очень понравился, и вы его оценили как «среднее качество», то вы в первую ячейку записываете «3», а во вторую так же — «9», т. е. ваша оценка — 3,9.

Обращаем ваше внимание на тот факт, что если не заполнить поле «Оценка качества курса», то бланк не будет принят для проверки.

Внимание!

Если вам не сообщили иного, то **ответы на вопросы итогового экзамена присылайте по адресу: 305029, г. Курск, а/я 304.**

Если вместе с учебным материалом вы получили вкладной лист, в котором написано, что вы должны прислать ответ по другому адресу, то ответы по вопросам итогового экзамена присылайте по адресу, указанному во вкладном листе.

На конверте, в котором будете отправлять выполненное задание в институт, в строке «Кому» после указания адресата не забудьте сделать пометку **«Микроэкономика — Итоговый экзамен»**.

Желаем удачи!

Вопросы итогового экзамена

1. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы – это:
 - а) инвестиции в ценные бумаги;
 - б) номенклатура производимых товаров и услуг;
 - в) ограниченность экономических ресурсов.

2. Относить к экономическим ресурсам деньги:
 - а) можно, если они используются для покупки капитальных ресурсов;
 - б) можно, если ими оплачиваются услуги труда;
 - в) нельзя, т.к. деньги являются финансовым средством.

3. Альтернативные издержки нового стадиона – это:
 - а) цена других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона;
 - б) цена строительства стадиона в будущем году;
 - в) изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов стадиона.

4. Позитивная экономическая теория изучает:
 - а) экономическую реальность;
 - б) поведение отдельных хозяйствующих субъектов;
 - в) оценочные суждения об экономике.

5. Метод абстракции означает:
 - а) выделение в явлении наиболее важных характерных свойств и признаков;
 - б) отвлечение от менее важных или случайных, приходящих свойств и признаков;
 - в) оба варианта верны.

6. Кривая производственных возможностей выражает:
 - а) взаимосвязь между факторами производства;

- б) максимальный объем производства двух продуктов при использовании всех имеющихся ресурсов;
 - в) дополнительный выпуск продукции при увеличении ресурсов.
7. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то такая экономика является:
- а) рыночной;
 - б) натуральной;
 - в) смешанной.
8. Наиболее полное определение предмета микроэкономики – это:
- а) изучение способов производства и производственной деятельности;
 - б) изучение общественного производства и общественного богатства;
 - в) изучение экономического поведения людей с точки зрения выбора в условиях ограниченности ресурсов.
9. Критериями разграничения типов экономических систем служат:
- а) форма собственности на факторы производства;
 - б) вмешательство государства;
 - в) уровень благосостояния членов общества.
10. Из приведенных списков факторов производства точнее следующий:
- а) земля, труд, капитал, рабочая сила, управление;
 - б) земля, труд, средства производства, технология, предпринимательство, управление;
 - в) земля, труд, капитал, информация, предпринимательство.

11. Точка равновесия характеризуется:
- а) равенством между объемом спроса и объемом предложения
 - б) взаимодействием цены и объема продаж;
 - в) избытком товара при определенной рыночной цене.
12. Увеличение спроса на товар может быть вызвано снижением цены:
- а) данного товара;
 - б) товара, дополняющего данный;
 - в) всех вышеперечисленных товаров.
13. Когда предельный уровень (потолок) цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает:
- а) дефицит;
 - б) избыток предложения;
 - в) изменение спроса.
14. Если уменьшение цены на 10% приводит к снижению объема предложения на 16%, то данное предложение:
- а) эластично;
 - б) неэластично;
 - в) единичной эластичности.
15. В большей степени соответствует действительности утверждение:
- а) спрос на сигареты «Ява» менее эластичен, чем спрос на сигареты вообще;
 - б) спрос на сигареты «Ява» более эластичен, чем спрос на сигареты вообще;
 - в) нет никакой связи между эластичностью спроса на «Яву» и спроса на сигареты вообще.
16. Предложение товара отражает зависимость между:
- а) величиной издержек производства и ценой товара;

- б) ростом населения и изменением цены на товар;
- в) ценой товара и объемом предложенного товара.

17. Спрос на такие товары, как бензин, табачные изделия является:

- а) эластичным;
- б) неэластичным;
- в) абсолютно эластичным.

18. Если коэффициент эластичности спроса по доходу больше 0, но меньше 1, то этот товар:

- а) является предметом роскоши;
- б) является предметом первой необходимости;
- в) является низкокачественным товаром.

19. Если цена товара эластичного спроса снизилась с 15 руб. до 10 руб., то выручка:

- а) сократилась;
- б) выросла;
- в) осталась неизменной.

20. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- а) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
- б) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;
- в) полезность, приносимая каждой дополнительной единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров.

21. Эффект дохода – это изменение:

- а) объема продаж, вызванное изменением денежного дохода;
- б) реального дохода, вызванное изменением спроса на товар;
- в) объема спроса, вызванное изменением реального дохода вследствие изменения цены.

22. Тангенс угла наклона бюджетной линии к оси x показывает:
- а) относительную цену товара x ;
 - б) предельную норму замещения товара x товаром y ;
 - в) предельную норму замещения товара y товаром x .
23. Потребительские предпочтения определяют:
- а) положение и наклон кривой безразличия;
 - б) положение и наклон линии бюджетных ограничений;
 - в) точку касания бюджетной линии и кривой безразличия.
24. Кардиналистский подход к понятию полезности в отличие от ординалистского подхода:
- а) не требует сравнимости полезностей различных благ;
 - б) не требует независимости полезностей друг от друга;
 - в) предполагает возможность определения количественной величины полезности.
25. Если товары жестко дополняют друг друга в удовлетворении некоторой потребности, то:
- а) кривая безразличия имеет вид прямого угла;
 - б) кривая безразличия имеет вид прямой линии;
 - в) кривая безразличия имеет положительный наклон.
26. Точки пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуются тем, что:
- а) находясь в них, потребитель тратит не весь свой доход;
 - б) находясь в них, потребитель тратит весь свой доход на один из товаров;
 - в) находясь в них, потребитель вообще ничего не тратит.
27. Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей на плоскости, ограниченной бюджетной линией, то он:
- а) максимизирует полезность;

- б) желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет;
- в) не полностью использует свой бюджет.

28. Если человек меняет 500-рублевую купюру на пять 100-рублевых, его кривые безразличия между этими благами представляют собой:

- а) вогнутые линии;
- б) прямые линии;
- в) выпуклые вверх линии.

29. Главная цель производства фирмы:

- а) производство товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей населения;
- б) получение максимальной прибыли;
- в) использование ограниченных ресурсов с целью производства материальных благ и услуг.

30. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:

- а) кривой производственных возможностей;
- б) кривой общего объема выпуска продукта;
- в) производственной функции.

31. Краткосрочный период в микроэкономической теории - это отрезок времени, в течение которого:

- а) все факторы производства постоянны;
- б) фирма может изменить объем использования только части факторов производства;
- в) фирма может изменить объем использования любого фактора производства.

32. Существующая зависимость между значениями среднего и предельного продуктов труда указывает на то, что в точке пересечения кривых этих продуктов:

- а) средний продукт достигает своего максимума;

- б) средний продукт достигает своего минимума;
- в) предельный продукт достигает своего максимума.

33. На двух предприятиях, производящих сталь при одинаковом объеме выпуска предельная норма технологического замещения труда капиталом составляет 3 - на первом предприятии, $1/3$ - на втором предприятии. О технологии производства на предприятиях можно сказать, что:

- а) первое предприятие использует более трудоемкую технологию;
- б) первое предприятие использует более капиталоемкую технологию;
- в) технология производства на двух предприятиях одинакова.

34. Изокоста – это линия, которая указывает:

- а) множество комбинаций цен на ресурсы;
- б) множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены предприятием при определенной сумме расходов;
- в) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве одного продукта.

35. Оптимальная комбинация ресурсов находится в точке:

- а) пересечения изокванты и изокосты;
- б) касания изокванты и изокосты;
- в) пересечения изокванты с осями координат.

36. Технический прогресс приводит к:

- а) смещению изоквант к началу координат;
- б) смещению изокост к началу координат;
- в) переходу на более высокие изокванты.

37. Замещение одного ресурса другим происходит:

- а) при движении по изокванте;
- б) при движении по изокосте;
- в) в точке касания изокосты и изокванты.

38. Условие для определения оптимальных затрат производства данного объема продукта состоит в том, чтобы:
- а) **наклон касательной к изокванте двух видов ресурсов был равен наклону изокоста для этих ресурсов;**
 - б) изокванта и изокоста совпадали;
 - в) предельная норма технологического замещения имела отрицательное значение.
39. Наиболее полным является определение, в соответствии с которым фирма – это:
- а) **организация под единым управлением, учрежденная в целях принесения прибыли ее собственникам посредством предложения на рынке одного или нескольких товаров и услуг;**
 - б) хозяйственная единица коллективного характера, обладающая всей полнотой прав для заключения контрактов, обеспечивающих все стороны ее деятельности;
 - в) организационно-экономическая система, с помощью которой осуществляются производственные процессы по созданию товаров и услуг с целью дальнейшей их продажи.
40. Риск капитала для физического лица делает минимальным организация предпринимательской деятельности в форме:
- а) индивидуального предпринимательства;
 - б) акционерного общества;
 - в) **государственного предприятия.**
41. К постоянным издержкам производства относятся:
- а) **оплата труда административного персонала;**
 - б) затраты на сырье;
 - в) затраты на топливо и энергию.
42. К переменным издержкам производства относятся:
- а) **зарплата рабочих;**

- б) арендная плата;
- в) налог на имущество предприятия.

43. Средние общие затраты имеют минимальное значение при условии, что:

- а) они равны предельным затратам;
- б) общий выпуск продукции минимален;
- в) переменные затраты минимальны.

44. Чтобы найти средние постоянные затраты, необходимо:

- а) из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты;
- б) из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска;
- в) из постоянных затрат вычесть переменные.

45. Валовой доход – это:

- а) разница между выручкой от реализации и бухгалтерскими издержками;
- б) доход, полученный от реализации;
- в) разность между выручкой от реализации и экономическими издержками.

46. Предельный доход – это:

- а) валовой доход на единицу продаж;
- б) валовой доход на единицу произведенной продукции;
- в) изменение валового дохода в результате изменения продаж на единицу.

47. Правильным является утверждение:

- а) разность между бухгалтерской прибылью и неявными издержками равна экономической прибыли;
- б) разность между экономической и бухгалтерской прибылью равна явным издержкам;

в) разность между экономической прибылью и неявными издержками равна бухгалтерской прибыли.

48. Неявные издержки – это:

- а) издержки экономические;
- б) издержки упущенных возможностей;
- в) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

49. Бухгалтерские издержки – это:

- а) явные издержки;
- б) затраты в денежной форме на производство и реализацию продукции;
- в) стоимость ресурсов по цене их приобретения.

50. Условия максимизации прибыли для фирмы – это равенство:

- а) валового дохода и валовых издержек;
- б) среднего дохода, средних издержек и цены;
- в) предельного дохода и предельных издержек.

51. Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых:

- а) валовых издержек и валового дохода;
- б) средних издержек и валовых издержек;
- в) предельных издержек и средних издержек.

52. Из перечисленных условий к рынку совершенной конкуренции относится:

- а) контроль над ценой со стороны фирмы;
- б) фирма – единственный производитель данного товара;
- в) единственному продавцу противостоит единственный покупатель.

53. Предложение товара на совершенно конкурентном рынке характеризует продажа:
- а) бензина на заправочной станции, расположенной на автобазе;
 - б) золотого песка старателями государству;
 - в) хлопка определенного стандарта на товарной бирже.
54. Предельный доход равен цене у фирмы, действующей в условиях:
- а) совершенной конкуренции;
 - б) чистой монополии;
 - в) олигополии.
55. Степень конкуренции на рынке уменьшают:
- а) горизонтальные слияния;
 - б) конгломератные слияния;
 - в) вертикальные слияния.
56. Предельные затраты равны цене в условиях совершенной конкуренции потому, что:
- а) линия предельной выручки пересекает кривую спроса;
 - б) кривая спроса на продукцию фирмы горизонтальна;
 - в) линия предельной выручки вертикальна.
57. В условиях совершенной конкуренции точкой закрытия называется такой объем производства, при котором цена равна минимуму:
- а) средних общих затрат;
 - б) средних переменных затрат;
 - в) средних постоянных затрат.
58. Экономическая прибыль фирмы:
- а) не может иметь место на конкурентном рынке в долговременном промежутке;

б) имеет место всякий раз, когда общие издержки фирмы превышают ее общую выручку;

в) существует всегда, когда предельная выручка превышает предельные издержки.

59. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует:

а) расширению производства в действующих фирмах;

б) притоку в отрасль новых фирм;

в) повышению рыночной цены продукта.

60. Если фирма-монополист производит 100 единиц товара по цене 250 рублей и при этом величина предельной выручки равна 280 рублей, то:

а) фирма максимизирует прибыль, если величина предельных издержек составит также 280 рублей;

б) максимальная прибыль фирмы равняется 3000 рублей;

в) все ответы неверны.

61. Условием максимизации прибыли фирмой-монополистом является выпуск такого количества товара, при котором:

а) $P > ATC$;

б) $MR = MC$;

в) $P = MC$.

62. Может ли фирма-монополист максимизировать прибыль, если она выпускает такой объем продукции, при котором $MR = 0$?

а) может, если при этом цена будет превышать средние суммарные издержки;

б) может, но только в том случае, если $MC=0$;

в) может, если она установит любую цену товара выше нуля.

63. Фирма-монополист проводит ценовую дискриминацию, если она:
- а) продает один и тот же товар в различных районах страны и устанавливает в каждом случае свою цену;
 - б) продает один и тот же товар по разным ценам, при этом издержки на выпуск единицы товара одни и те же;
 - в) реализует товар разным покупателям по разным ценам.
64. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:
- а) выпускаются дифференцированные товары;
 - б) осуществляется контроль над ценой со стороны фирмы;
 - в) поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.
65. Для рынка монополистической конкуренции на продукцию отдельно взятой фирмы характерны:
- а) неэластичный спрос;
 - б) спрос единичной эластичности;
 - в) спрос высокой эластичности.
66. Рыночная власть – способность целенаправленно влиять на цену продаваемого товара – может возникать благодаря:
- а) заключению картельного соглашения между фирмами;
 - б) праву исключительного доступа к ресурсам;
 - в) все перечисленное верно.
67. Большинство рынков в экономике России представляют собой:
- а) совершенную конкуренцию;
 - б) олигополию;
 - в) монополистическую конкуренцию.
68. Если на олигополистическом рынке фирма повысит или снизит цену или объем выпуска продукции, то это:
- а) приведет к увеличению прибыли данной фирмы;

б) окажет влияние на продажу и прибыль фирм конкурентов;

в) нет правильного ответа.

69. Для фирмы-олигополиста при сезонном спаде спроса типично:

а) снижение цены при сохранении прежнего объема производства;

б) сокращение объема производства при сохранении прежнего уровня цены;

в) сокращение объема производства при одновременном снижении цены.

70. Направлениями достижения взаимно приемлемых цен при олигополии являются:

а) тайное соглашение;

б) сигнализирование о ценах через средства массовой информации;

в) все ответы правильны.

71. Картель будет действовать как:

а) совершенный конкурент;

б) монополия;

в) объединение, стремящееся увеличить предложение товаров.

72. Рынок олигополии отличается от рынка монополистической конкуренции тем, что:

а) барьеры входа на этот рынок очень высоки;

б) фирмы на этом рынке обладают монопольной властью;

в) товары, производимые фирмами на рынке олигополии, служат несовершенными заменителями друг для друга.

73. Общество добивается экономической эффективности в использовании ресурсов, если:

- а) достигается полная занятость всех ресурсов;
- б) предельные издержки выпуска продукции всеми отраслями одинаковы;
- в) невозможно за счет иного применения ресурсов улучшить благосостояние хотя бы одной семьи, не ухудшив благосостояние других домохозяйств.

74. Условием эффективности распределения ресурсов является:

- а) равенство предельных и средних издержек;
- б) равенство цены предельным издержкам;
- в) равенство предельной выручки и предельных издержек.

75. Изменение общей выручки при использовании дополнительной единицы ресурса – это:

- а) предельный продукт фактора производства;
- б) экономическая прибыль;
- в) нет правильного ответа.

76. Спрос фирмы на ресурс зависит от:

- а) цены в сравнении с ценами на другие ресурсы;
- б) предельной выручки, получаемой фирмой, в результате увеличения объема сбыта;
- в) все ответы верны.

77. Для конкурентной фирмы кривая спроса на ресурс:

- а) совпадает с кривой предельной доходности ресурса;
- б) является горизонтальной линией;
- в) нет правильного ответа.

78. Чем больше у ресурса заменителей, тем:

- а) менее эластичен спрос на ресурс;
- б) более эластичен спрос на ресурс;
- в) стабильнее спрос на ресурс.

79. Ценовая эластичность спроса на ресурс тем выше:
- а) чем выше возможность замены в производстве этого ресурса другими;
 - б) чем выше эластичность спроса на производимую конечную продукцию;
 - в) чем выше доля расходов на ресурс в общем объеме издержек фирмы.
80. На конкурентном рынке ресурсов:
- а) покупатель не может повлиять на цену;
 - б) ни покупатель, ни продавец не могут повлиять на цену;
 - в) все ответы неверны.
81. В условиях совершенной конкуренции кривая предложения ресурса:
- а) вертикальна;
 - б) имеет положительный наклон;
 - в) имеет отрицательный наклон.
82. Ценовая эластичность предложения ресурсов тем выше, чем:
- а) меньше размер соответствующей экономической единицы - экономики в целом, отрасли, фирмы;
 - б) продолжительнее рассматриваемый период;
 - в) шире распространенность ресурса.
83. Фирма-монополист на рынке труда по сравнению с конкурентным рынком:
- а) нанимает меньше работников и платит им большую заработную плату;
 - б) нанимает больше работников и платит им меньшую заработную плату;
 - в) нанимает меньше работников и платит им меньшую заработную плату.

84. Для монополии предельные расходы на труд:
- а) выше ставки заработной платы;
 - б) равны ставке заработной платы;
 - в) нет правильного ответа.
85. На конкурентном рынке кривая спроса на труд:
- а) совпадает с кривой предельного продукта труда;
 - б) совпадает с кривой предельных издержек на оплату труда;
 - в) нет правильного ответа.
86. Согласно классической теории, повышение минимальной заработной платы ведет к:
- а) росту доходов населения;
 - б) росту безработицы;
 - в) повышению уровня занятости.
87. Реальная зарплата – это:
- а) сумма денег, получаемых на руки каждым работником;
 - б) номинальная зарплата, скорректированная на величину инфляции;
 - в) совокупность товаров и услуг, которые можно приобрести на полученные деньги с учетом их покупательной способности.
88. При росте ставки заработной платы индивидуальное предложение труда:
- а) всегда увеличивается;
 - б) всегда уменьшается;
 - в) сначала растет, а затем может сократиться.
89. Оптимальным способом повышения заработной платы является:
- а) расширение спроса на труд
 - б) сокращение рабочего времени;
 - в) угроза забастовок.

90. Отличие земли как фактора производства от других факторов производства:

- а) свободно воспроизводится;
- б) количество является величиной данной, не подлежащей увеличению;
- в) нет правильного ответа.

91. С различием в естественном качестве земли связана:

- а) дифференциальная рента I;
- б) дифференциальная рента II;
- в) все виды ренты.

92. Цена земли зависит от:

- а) размера ренты;
- б) ставки ссудного процента;
- в) всех перечисленных факторов.

93. При росте спроса на землю:

- а) земельная рента будет расти;
- б) предложение земли увеличится;
- в) понизится цена на землю.

94. Процент – это:

- а) плата за пользование заёмными средствами;
- б) монопольная прибыль;
- в) плата за материальный ресурс.

95. Риск в предпринимательстве – это:

- а) вероятность убытков или недополучения дохода по сравнению с ожидаемым;
- б) непредсказуемость поведения партнёров;
- в) все ответы правильные.

96. Неверно, что:

- а) понятие о бедности в известной степени относительно;

б) большая часть бедных в России приходится на национальное меньшинство;

в) количественные значения порога бедности изменяются с течением времени.

97. Какое из мероприятий по перераспределению доходов традиционно предпринимается правительством для снижения уровня бедности:

а) профессиональное обучение;

б) индексация доходов;

в) замораживание зарплаты.

98. Соотношение долей зарплаты и прибыли в национальном доходе показывает:

а) распределение населения по различным социальным группам;

б) значение профсоюзного движения за рост оплаты труда;

в) распределение дохода между различными факторами производства.

99. Трансфертные платежи – это:

а) выплаты правительства отдельным людям;

б) одна из форм заработной платы;

в) платежи, имеющие в текущем периоде односторонний характер.

100. Уменьшение степени неравенства в распределении доходов отразилось на кривой Лоренца:

а) перемещением кривой фактического распределения вверх;

б) перемещением кривой фактического распределения вниз;

в) приближением кривой фактического распределения к биссектрисе.