



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ
АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА**
(РОСАЛКОГОЛЬРЕГУЛИРОВАНИЕ)

Миусская пл., д. 3, стр. 4, Москва, 125993
Тел.: (495) 662-50-52 Факс: (499) 251-83-05
E-mail: info@fsrar.ru www.fsrar.ru

ООО «Посейдон»

(Пужай Е.)

kafe.poseidon@rambler.ru

27.11.2015 № Г-4583/15-03

На № _____ от _____

Управление автоматизированных информационных систем Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка, рассмотрев обращение Пужай Е.) от 30.10.2015 г., сообщает следующее.

В соответствии с пунктом 16 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее - Федеральный закон), оборотом является закупка (в том числе импорт), поставки (в том числе экспорт), хранение, перевозки и розничная продажа, на которые распространяется действие настоящего Федерального закона.

Пунктом 2 статьи 8 Федерального закона определены следующие требования:

программно-аппаратные средства организаций, использующих оборудование для учета объема оборота (за исключением импорта) маркируемой алкогольной продукции, должны обеспечивать считывание с федеральных специальных марок и (или) акцизных марок сведений о такой продукции, а также прием и передачу информации об обороте (за исключением импорта) такой продукции в единую государственную автоматизированную информационную систему (далее – ЕГАИС);

программно-аппаратные средства организаций, использующих оборудование для учета объема оборота этилового спирта, спиртосодержащей продукции, пива и пивных напитков, сидра, пуаре,

медовухи, а также индивидуальных предпринимателей, осуществляющих закупку пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в целях последующей розничной продажи такой продукции, должны обеспечивать прием и передачу информации об обороте такой продукции в ЕГАИС.

Пунктом 2.1 статьи 8 Федерального закона установлено, что данные требования не распространяется на учет объема розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

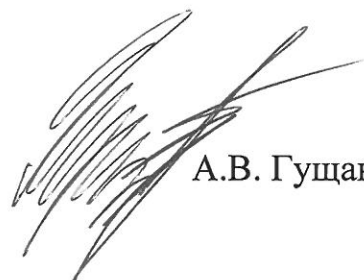
Таким образом, организации, при оказании услуг общественного питания, должны осуществлять учет объема алкогольной продукции с использованием ЕГАИС в части подтверждения факта закупки, такой продукции с 01.01.2016 года.

Учет объема закупаемой алкогольной продукции (как маркируемой так и не маркируемой федеральными специальными или акцизными марками) осуществляется в объемных показателях (декалитрах).

Таким образом, применение сканера для считывания двухмерного штрихкода с федеральных специальных или акцизных марок в целях отражения в ЕГАИС информации об объеме закупленной алкогольной продукции, не требуется.

Фиксация в универсальном транспортном модуле ЕГАИС (далее – УТМ) информации, о закупке алкогольной продукции, осуществляется по товарно-транспортным накладным (далее – ТТН), в соответствии с пунктами 1.8 и 1.9 Технической документации для организаций оптовой и розничной торговли (http://egais.ru/files/documentation1_4.pdf).

Начальник Управления
автоматизированных информационных систем



А.В. Гущанский