

Вопросы итогового экзамена

1. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы – это:
в) ограниченность экономических ресурсов.
2. Относить к экономическим ресурсам деньги:
в) нельзя, т.к. деньги являются финансовым средством.
3. Альтернативные издержки нового стадиона – это:
а) цена других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона;
4. Позитивная экономическая теория изучает:
а) экономическую реальность;
5. Метод абстракции означает:
в) оба варианта верны.
6. Кривая производственных возможностей выражает:
б) максимальный объем производства двух продуктов при использовании всех имеющихся ресурсов;
7. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то такая экономика является:
в) смешанной.
8. Наиболее полное определение предмета микроэкономики – это:
в) изучение экономического поведения людей с точки зрения выбора в условиях ограниченности ресурсов.
9. Критериями разграничения типов экономических систем служат:
а) форма собственности на факторы производства;
10. Из приведенных списков факторов производства точнее следующий:
в) земля, труд, капитал, информация, предпринимательство.
11. Точка равновесия характеризуется:
а) равенством между объемом спроса и объемом предложения.
12. Увеличение спроса на товар может быть вызвано снижением цены:
в) всех вышеперечисленных товаров.
13. Когда предельный уровень (потолок) цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает:
а) дефицит.
14. Если уменьшение цены на 10% приводит к снижению объема

предложения на 16%, то данное предложение:

а) эластично;

15. В большей степени соответствует действительности утверждение:

б) спрос на сигареты «Ява» более эластичен, чем спрос на сигареты вообще;

16. Предложение товара отражает зависимость между:

в) ценой товара и объемом предложенного товара.

17. Спрос на такие товары, как бензин, табачные изделия является:

б) неэластичным;

18. Если коэффициент эластичности спроса по доходу больше 0, но меньше 1, то этот товар:

б) является предметом первой необходимости;

19. Если цена товара эластичного спроса снизилась с 15 руб. до 10 руб., то выручка:

б) выросла;

20. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

в) полезность, приносимая каждой дополнительной единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров.

21. Эффект дохода – это изменение:

в) объема спроса, вызванное изменением реального дохода вследствие изменения цены.

22. Тангенс угла наклона бюджетной линии к оси x показывает:

б) предельную норму замещения товара x товаром y .

23. Потребительские предпочтения определяют:

в) точку касания бюджетной линии и кривой безразличия.

24. Кардиналистский подход к понятию полезности в отличие от ординалистского подхода:

в) предполагает возможность определения количественной величины полезности.

25. Если товары жестко дополняют друг друга в удовлетворении некоторой потребности, то:

а) кривая безразличия имеет вид прямого угла;

26. Точки пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуются тем, что:

б) находясь в них, потребитель тратит весь свой доход на один из

товаров;

27. Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей на плоскости, ограниченной бюджетной линией, то он:
в) не полностью использует свой бюджет.
28. Если человек меняет 500-рублевую купюру на пять 100-рублевых, его кривые безразличия между этими благами представляют собой:
б) прямые линии.
29. Главная цель производства фирмы:
б) получение максимальной прибыли;
30. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:
в) производственной функции.
31. Краткосрочный период в микроэкономической теории – это отрезок времени, в течение которого:
б) фирма может изменить объем использования только части факторов производства;
32. Существующая зависимость между значениями среднего и предельного продуктов труда указывает на то, что в точке пересечения кривых этих продуктов:
а) средний продукт достигает своего максимума;
33. На двух предприятиях, производящих сталь при одинаковом объеме выпуска предельная норма технологического замещения труда капиталом составляет 3 - на первом предприятии, 1/3 - на втором предприятии. О технологии производства на предприятиях можно сказать, что:
а) первое предприятие использует более трудоемкую технологию;
34. Изокоста – это линия, которая указывает:
б) множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены предприятием при определенной сумме расходов;
35. Оптимальная комбинация ресурсов находится в точке:
б) касания изокванты и изокосты;
36. Технический прогресс приводит к:
а) смещению изоквант к началу координат.
37. Замещение одного ресурса другим происходит:
а) при движении по изокванте.

38. Условие для определения оптимальных затрат производства данного объема продукта состоит в том, чтобы:

а) наклон касательной к изокванте двух видов ресурсов был равен наклону изокосты для этих ресурсов;

39. Наиболее полным является определение, в соответствии с которым фирма – это:

а) организация под единым управлением, учрежденная в целях принесения прибыли ее собственникам посредством предложения на рынке одного или нескольких товаров и услуг;

40. Риск капитала для физического лица делает минимальным организация предпринимательской деятельности в форме:

в) государственного предприятия.

41. К постоянным издержкам производства относятся:

а) оплата труда административного персонала.

42. К переменным издержкам производства относятся:

а) зарплата рабочих;

43. Средние общие затраты имеют минимальное значение при условии, что:

а) они равны предельным затратам.

44. Чтобы найти средние постоянные затраты, необходимо:

б) из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска;

45. Валовой доход – это:

б) доход, полученный от реализации.

46. Предельный доход – это:

в) изменение валового дохода в результате изменения продаж на единицу.

47. Правильным является утверждение:

а) разность между бухгалтерской прибылью и неявными издержками равна экономической прибыли;

48. Неявные издержки – это:

в) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

49. Бухгалтерские издержки – это:

в) стоимость ресурсов по цене их приобретения.

50. Условия максимизации прибыли для фирмы – это равенство:

в) предельного дохода и предельных издержек.

51. Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых:

а) валовых издержек и валового дохода.

52. Из перечисленных условий к рынку совершенной конкуренции относится:

в) единственному продавцу противостоит единственный покупатель.

53. Предложение товара на совершенно конкурентном рынке характеризует продажа:

в) хлопка определенного стандарта на товарной бирже.

54. Предельный доход равен цене у фирмы, действующей в условиях:

а) совершенной конкуренции;

55. Степень конкуренции на рынке уменьшают:

а) горизонтальные слияния.

56. Предельные затраты равны цене в условиях совершенной конкуренции потому, что:

б) кривая спроса на продукцию фирмы горизонтальна.

57. В условиях совершенной конкуренции точкой закрытия называется такой объем производства, при котором цена равна минимуму:

б) средних переменных затрат.

58. Экономическая прибыль фирмы:

б) имеет место всякий раз, когда общие издержки фирмы превышают ее общую выручку;

59. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует:

в) повышению рыночной цены продукта.

60. Если фирма-монополист производит 100 единиц товара по цене 250 рублей и при этом величина предельной выручки равна 280 рублей, то:

а) фирма максимизирует прибыль, если величина предельных издержек составит также 280 рублей;

61. Условием максимизации прибыли фирмой-монополистом является выпуск такого количества товара, при котором:

б) $MR = MC$.

62. Может ли фирма-монополист максимизировать прибыль, если она

выпускает такой объем продукции, при котором $MR = 0$?

б) может, но только в том случае, если $MC=0$;

63. Фирма-монополист проводит ценовую дискриминацию, если она:

в) реализует товар разным покупателям по разным ценам.

64. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

а) выпускаются дифференцированные товары;

65. Для рынка монополистической конкуренции на продукцию отдельно взятой фирмы характерны:

в) спрос высокой эластичности.

66. Рыночная власть – способность целенаправленно влиять на цену продаваемого товара – может возникать благодаря:

в) все перечисленное верно.

67. Большинство рынков в экономике России представляют собой:

в) монополистическую конкуренцию.

68. Если на олигополистическом рынке фирма повысит или снизит цену или объем выпуска продукции, то это:

б) окажет влияние на продажу и прибыль фирм конкурентов.

69. Для фирмы-олигополиста при сезонном спаде спроса типично:

б) сокращение объема производства при сохранении прежнего уровня цены;

70. Направлениями достижения взаимно приемлемых цен при олигополии являются:

а) тайное соглашение;

71. Картель будет действовать как:

б) монополия.

72. Рынок олигополии отличается от рынка монополистической конкуренции тем, что:

а) барьеры входа на этот рынок очень высоки;

73. Общество добивается экономической эффективности в использовании ресурсов, если:

а) достигается полная занятость всех ресурсов;

74. Условием эффективности распределения ресурсов является:

б) равенство цены предельным издержкам;

75. Изменение общей выручки при использовании дополнительной единицы ресурса – это:

а) предельный продукт фактора производства.

76. Спрос фирмы на ресурс зависит от:

в) все ответы верны.

77. Для конкурентной фирмы кривая спроса на ресурс:

в) нет правильного ответа.

78. Чем больше у ресурса заменителей, тем:

б) более эластичен спрос на ресурс.

79. Ценовая эластичность спроса на ресурс тем выше:

а) чем выше возможность замены в производстве этого ресурса другими;

80. На конкурентном рынке ресурсов:

б) ни покупатель, ни продавец не могут повлиять на цену;

81. В условиях совершенной конкуренции кривая предложения ресурса:

б) имеет положительный наклон.

82. Ценовая эластичность предложения ресурсов тем выше, чем:

б) продолжительнее рассматриваемый период;

83. Фирма-монополист на рынке труда по сравнению с конкурентным рынком:

в) нанимает меньше работников и платит им меньшую заработную плату.

84. Для монополии предельные расходы на труд:

а) выше ставки заработной платы;

85. На конкурентном рынке кривая спроса на труд:

а) совпадает с кривой предельного продукта труда;

86. Согласно классической теории, повышение минимальной заработной платы ведет к:

б) росту безработицы;

87. Реальная зарплата – это:

в) совокупность товаров и услуг, которые можно приобрести на полученные деньги с учетом их покупательной способности.

88. При росте ставки заработной платы индивидуальное предложение труда:

в) сначала растет, а затем может сократиться.

89. Оптимальным способом повышения заработной платы является:

а) расширение спроса на труд.

90. Отличие земли как фактора производства от других факторов производства:

б) количество является величиной данной, не подлежащей увеличению;

91.С различием в естественном качестве земли связана:

а) дифференциальная рента I;

92.Цена земли зависит от:

в) всех перечисленных факторов.

93.При росте спроса на землю:

а) земельная рента будет расти;

94.Процент – это:

а) плата за пользование заёмными средствами;

95.Риск в предпринимательстве – это:

в) все ответы правильные.

96.Неверно, что:

б) большая часть бедных в России приходится на национальное меньшинство;

97.Какое из мероприятий по перераспределению доходов традиционно предпринимается правительством для снижения уровня бедности:

б) индексация доходов;

98.Соотношение долей зарплаты и прибыли в национальном доходе показывает:

в) распределение дохода между различными факторами производства.

99.Трансфертные платежи – это:

а) выплаты правительства отдельным людям.

100. Уменьшение степени неравенства в распределении доходов отразилось на кривой Лоренца:

в) приближением кривой фактического распределения к биссектрисе.