

**АНО ВПО «РЕГИОНАЛЬНЫЙ  
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**

# **КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ**

по учебной дисциплине

**МАРКЕТИНГ**

**(4 курс)**



**Курск**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ.....	3
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА .....	4

## ВВЕДЕНИЕ

### *Уважаемые студенты!*

После изучения лекционного материала вам следует выполнить контрольные задания к данному курсу. Они включают в себя *самостоятельную работу*. Содержание задания и требования к его выполнению вы найдете в соответствующем разделе далее.

По итогам выполнения самостоятельной работы будет выставлена оценка за контрольные задания в соответствии со следующим критериями:

- если замечаний нет, все элементы задания выполнены, все требования учтены, то Ваша оценка – **«отлично»**,
- если работа выполнена без существенных недостатков, но в ней имеются небольшие недочеты, то будет выставлена оценка **«хорошо»**,
- наконец, если Вы в целом справились с работой, однако были обнаружены отдельные существенные недостатки, неточности, то Ваша оценка – **«удовлетворительно»**,
- при наличии в присланной на проверку работе большого количества существенных недостатков (три и более), невыполнении обязательных требований к работе, будет выставлена оценка **«неудовлетворительно»**. Такая же оценка будет выставлена и в том случае, если работа была Вами скопирована у другого студента, из сети Интернет, либо печатного источника.

Таким образом, Вы сами решаете, какую оценку Вам получить за контрольные задания. Так что все в ваших руках.

При выполнении текстовых заданий следуйте ряду технических требований:

- шрифт – Times New Roman, размер – 12;
- междустрочный интервал – одинарный;
- поля страницы – по 2 см с каждой стороны;
- ориентация страницы – книжная (однако если вам удобнее выполнять те или иные задания на «альбомных» листах, можете использовать «альбомные»)

Срок выполнения контрольных заданий – не более **1 месяца** со дня начала работы с ними.

Все выполненные работы вам необходимо выслать на проверку в Институт **одним общим файлом!**

Инструкция о том, как отправить этот файл на проверку, находится на портале в разделе «Файлы» → «Руководства по работе с порталом».

Назовите его так: *«Маркетинг\_4 курс\_Контрольные задания»*.

## САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Уважаемые студенты!

В качестве самостоятельной работы вам предложена практическая задача по маркетингу.

На основании данных приведенных ниже рассчитайте прогноз эффективности функционирования предполагаемой службы маркетинга для структуры предприятия и сделайте выводы.

Промежуточные результаты расчета затратноёмкости, прибыльности и рентабельности представьте графически.

Решение представьте ниже.

Таблица 1.

Показатели деятельности предприятия

Год	Прибыль, тыс. руб.	Объём продаж, тыс. руб.	Затраты на службу маркетинга, руб.	Численность службы, чел.
2009	465,8	358,9	1892	12
2010	558,9	456,8	3145	10
2011	436,8	375,9	2987	16
2012	635,9	589,6	4589	14
2013	628,4	548,9	3789	18
2014	756,4	635,8	2987	20
2015	568,4	468,7	1945	7

## Решение задачи

Для определения эффективности функционирования службы маркетинга используйте следующие показатели:

**1. Затратоемкость** = Затраты/ общий объем продаж. Обозначьте данный показатель Z.

Рассчитайте данные показатели:

Z (2009) =

Z (2010) =

Z (2011) =

Z (2012) =

Z (2013) =

Z (2014) =

Z (2015) =

Представьте графическое изображение затратоемкости службы маркетинга.

**2. Прибыльность** = прибыль/численность службы маркетинга. Обозначьте данный показатель через P (руб./чел.).

Рассчитайте данные показатели:

P (2009)=

P (2010)=

P (2011)=

P (2012)=

P (2013)=

P (2014)=

P (2015)=

Постройте график прибыльности службы маркетинга.

**3. Рентабельность** = Прибыль/ затраты на службу маркетинга. Обозначьте данный показатель через R (%).

Рассчитайте данные показатели:

R (2009) =

R (2010) =

R (2011) =

R (2012) =

R (2013) =

R (2014) =

R (2015) =

Постройте графическое отображение затрат на службу маркетинга.

**Сделайте вывод:**

1. О показателях прибыльности за анализируемый период.
2. О показателях затратноёмкости за анализируемый период.
3. О показателях рентабельности за анализируемый период.

**Предложите мероприятия для повышения эффективности функционирования службы маркетинга.**

*Желаем вам успехов при выполнении задания!*

Все замечания и предложения отсылайте по адресу: [feedback@rfei.ru](mailto:feedback@rfei.ru)