



НССУЗ НИ

«Региональный финансово-экономический техникум»

ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ

по учебной дисциплине

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

ОБЩИЕ ПРАВИЛА

Уважаемые студенты!

Согласно учебному плану техникума после изучения курса лекций по дисциплине «Теоретические основы товароведения» необходимо сдать дифференцированный зачет.

Чтобы сдать дифференцированный зачет, вам необходимо ответить на 50 тестовых вопросов.

Выполнение дифференцированного зачета оценивается по следующим критериям:

100 – 90% верных ответов – «отлично»,

90 – 80% верных ответов – «хорошо»,

80 – 70% верных ответов – «удовлетворительно»,

менее 70% верных ответов – «неудовлетворительно».

Желаем вам успешной сдачи дифференцированного зачета!

ВОПРОСЫ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ЗАЧЕТА

1. Что не может быть выражено количественными показателями?

- а) цена;
- б) срок годности;
- в) качество товара;
- г) составляющие его свойства.

2. Верно ли утверждение, что качество товаров непрерывно возрастает?

- а) да, качество растет непрерывно;
- б) да, но для определенного момента времени оно ограничивается затратами общества на их производство и потребление;
- в) нет, качество достигло своего потолка.

3. В каком порядке располагаются статусы существования каждого вида продукта?

- а) проект, продукт производства, товар, предмет потребления;
- б) продукт производства, товар, предмет потребления, проект;
- в) товар, предмет потребления, продукт производства, проект;
- г) проект, товар, продукт потребления, предмет потребления.

4. Верны ли высказывания о товароведении?

А. Знания о товаре, как потенциальном предмете потребления, аккумулирует и изучает наука — товароведение.

Б. Товароведение — это дисциплина, изучающая внешние проявления товаров (как потенциальных предметов потребления) во взаимосвязи их с человеком и окружающей средой.

- а) Верно только А.
- б) Верно только Б.
- в) Оба высказывания верны.
- г) Оба высказывания неверны.

5. ... — есть внешние проявления свойств продукции при взаимодействии ее с потребителем и окружающей средой в процессе потребления.

- а) Потребительские свойства продукции;
- б) Физико-химические свойства продукции;
- в) Производственные свойства продукции.

6. Что обеспечивает планомерная работа по снижению затрат на производство и гарантийное обслуживание при обеспечении требуемого уровня качества продукции?

- а) плавный переход к капитализму;
- б) постоянное расширение ассортимента;
- в) экономический рост российского государства.

7. ... — сведения о товаре, предназначенные для пользователей.

- а) Товарная информация;
- б) Коммерческая информация;
- в) Торговая информация;
- г) Пользовательская информация.

8. Верны ли высказывания?

А. Научная функция информации о товаре заключается в формировании его потенциального потребителя; без потребителя нет спроса.

Б. Нравственно-воспитательная функция информации о товаре проявляется в том, что она способствует формированию более высокого культурного, эстетического и нравственного уровня потребления.

- а) Верно только А.
- б) Верно только Б.
- в) Оба высказывания верны.
- г) Оба высказывания неверны.

9. ... — основные сведения о товаре, имеющее решающее значение для идентификации и предназначенные для всех субъектов рыночных отношений. К основополагающей информации относятся вид и наименование товара, его сорт, масса нетто.

- а) Коммерческая тайна;
- б) Основополагающая товарная информация;
- в) Потребительская товарная информация.

10. ... — сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских предпочтений, показывающие выгоды вследствие применения конкретного товара и нацеленные, в конечном счете, на потребителей.

- а) Потребительская товарная информация;
- б) Коммерческая информация;
- в) Повседневная информация.

11. К товарной информации не предъявляют следующие основные требования:

- а) доступность;
- б) достоверность;
- в) достаточность.;
- г) долговечность.

12. ... — это последовательное распределение множества объектов на отдельные классы, группы и другие подразделения по наиболее общим для каждого уровня признакам.

- а) Система;
- б) Планировка;
- в) Классификация.

13. ... — это материалы, образующие материальную основу продукции.

- а) Сырье;
- б) Основные материалы;
- в) Строительные материалы.

14. Для товароведения первостепенное значение имеют три классификации товаров(укажите лишнюю):

- а) общегосударственная;
- б) торговая;
- в) научная;
- г) учебная.

15. Верны ли следующие высказывания? По цели применения товары делятся на два вида:

А. Товары, используемые для удовлетворения личных потребностей людей, — это товары широкого потребления;

Б. Товары, применяемые для производства других товаров, товары узкого назначения.

- а) Верно только А.
- б) Верно только Б.
- в) Оба высказывания верны.
- г) Оба высказывания неверны.

16. Верны ли следующие высказывания? По степени долговечности товары широкого потребления подразделяются также на два вида:

А. товары длительного пользования, которые применяются многократно (мебель, автомобили, одежда и др.);

Б. товары кратковременного пользования, употребляемые один или небольшое число раз (спички, газета и др.).

- а) Верно только А.
- б) Верно только Б.
- в) Оба высказывания верны.
- г) Оба высказывания неверны.

17. ... — это текст, условные обозначения или рисунок, нанесенный на упаковку или товар, а также другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведения до потребителя информации об изготовителях количественных и качественных характеристиках товара.

- а) Маркировка;
- б) Шифр;
- в) Штамп.

18. Какая функция маркировки не относится к основным?

- а) информационная;
- б) финансовая;
- в) идентифицирующая;
- г) мотивационная;
- д) эмоциональная.

19. Рисунок не всегда присутствует на маркировке. ...

- а) В наибольшей степени он присущ производственной маркировке, в наименьшей — торговой.
- б) В наибольшей степени он присущ торговой маркировке, в наименьшей — производственной.
- в) Но присущ в одинаковой степени и производственной маркировке, и торговой.

20. Верны ли определения?

А. Информационные знаки (ИЗ) — это зарегистрированное в установленном порядке обозначения, присвоенное товару для его отличия от других и указания на его производителя.

Б. Товарные знаки и знаки обслуживания (ТЗ) — условные обозначения, предназначенные для идентификации отдельных или совокупных характеристик товара.

- а) Верно только А.
- б) Верно только Б.
- в) Оба определения верны.
- г) Оба определения неверны.

21. ... — имя, знак, присущие конкретному виду товара с определенными потребительскими свойствами, отличающими его от других товаров того же вида.

- а) Бренд;
- б) Имидж;
- в) Торговая марка.

22. Какой элемент не содержит штриховое кодирование, как система?

- а) собственно штриховой код, наносимый на само изделие или прилагаемый к нему товарный ярлык;
- б) устройство считывания — декодирования штрихового кода;
- в) камера наблюдения за работой для выявления ошибок;
- г) вычислительное устройство;
- д) персональный компьютер (ПК).

23. Применение штрихового кодирования на предприятии не позволяет:

- а) повысить производительность труда;
- б) предоставить достоверную оперативную информацию менеджеру предприятия;
- в) практически полностью предотвратить кражи;
- г) увеличить эффективность управления комплектацией производства;
- д) сократить затраты на делопроизводство;
- е) организовать оперативный учет заказов и контроль за продажей товаров.

24. ... — это условная мера определения содержания драгоценного металла в сплаве или ювелирном изделии.

- а) Пинта;
- б) Карат;
- в) Именник;
- г) Размер.

25. ... — это оттиск клейма изготовителя, который ставится на всех изделиях и который содержит индивидуальные знаки (шифр) изготовителя и знаки, удостоверяющие год изготовления изделия.

- а) Именник;
- б) Пинта;
- в) Карат;
- г) Печатка.

26. Предупредительные знаки подразделяют на два вида (укажите лишний):

- а) предупреждающие об опасности;
- б) предупреждающие о последствиях;
- в) предупреждающие о действиях по безопасному использованию.

27. Какое свойство определяется сорбционной способностью и проницаемостью материалов?

- а) Гигиеничность;
- б) Проницаемость;
- в) Влагопроводность;
- г) Теплопроводность.

28. Верны ли высказывания?

Отказы, которые можно прогнозировать, делятся на две группы.

А. К первой из них относятся отказы, возникновение которых в определенной степени зависит от наработки изделия (например, возникающие в результате изнашивания, старения или накопления усталости),

Б. ко второй группе — отказы, обусловленные изменением какого-либо параметра изделия.

- а) Верно только А.
- б) Верно только Б.
- в) Оба определения верны.
- г) Оба определения неверны.

29. Для оценки качества товаров используют различные показатели, к которым относятся: физико-химические показатели, показатели внешнего вида товара, неравномерность товара по различным признакам, дефекты. Есть ли среди перечисленных показателей лишний?

- а) Нет, все верные;
- б) Да, физико-химические показатели;
- в) Да, показатели внешнего вида товара;
- г) Да, неравномерность товара по различным признакам;
- д) Да, дефекты.

30. Главнейшими видами анализа при каком методе являются: микроскопический, химический и физический?

- а) визуальном;
- б) сенсорном;
- в) лабораторном.

31. Верны ли суждения?

Различают системы балловой и ограниченной оценки сорта товаров.

А. При балловой системе каждый дефект оценивается баллом, величина которого устанавливается случайным образом.

Б. При ограничительной системе в общем списке возможных дефектов отмечают, какие из них допускаются в том или ином сорте, какие не допускаются и обуславливают перевод изделия в брак.

- а) Верно только А.
- б) Верно только Б.
- в) Оба суждения верны.
- г) Оба суждения неверны.

32. ... — это контроль уже проконтролированной продукции, из которой удален обнаруженный брак.

- а) Инспекционный контроль;
- б) Летучий контроль;
- в) Сплошной контроль;
- г) Приемочный контроль.

33. ... — это контроль, который осуществляется внезапно, в незапланированные ранее моменты времени.

- а) Инспекционный контроль;
- б) Летучий контроль;
- в) Сплошной контроль;
- г) Приемочный контроль.

34. ... — это контроль, осуществляемый для принятия решения о годности продукции.

- а) Инспекционный контроль;
- б) Летучий контроль;
- в) Сплошной контроль;
- г) Приемочный контроль.

35. Продукция не может быть представлена на контроль одним из следующих способов. Каким?

- а) «Ряд»;
- б) «Разлив»;
- в) «Россыпь»;
- г) «Поток».

36. Какой способ характеризуется следующими особенностями?

Единицы продукции, поступающие на контроль, упорядочены; они легко могут быть пронумерованы сплошной нумерации; можно легко отыскать и достать единицу продукции, отмеченную любым номером; единицы продукции поступают на контроль в виде некоторой ограниченной совокупности, сформированной независимо от процесса производства.

- а) «Ряд»;
- б) «Разлив»;
- в) «Россыпь»;
- г) «Поток».

37. ... – выборка из потока продукции, которую составляют изделия, произведенные последними к моменту отбора в течение достаточно короткого интервала времени.

- а) Мгновенная выборка;
- б) Объединенная выборка;
- в) Случайная выборка;
- г) Преднамеренная выборка.

38. ... — выборка, в которую изделия отбирают с определенной тенденцией для изменения вероятности отбора дефектных единиц продукции.

- а) Мгновенная выборка;
- б) Объединенная выборка;
- в) Случайная выборка;
- г) Преднамеренная выборка.

39. К классификационным показателям не относятся:

- а) показатели, устанавливающие параметрический ряд типоразмеров продукции;
- б) показатели, определяющие функциональную пригодность продукции удовлетворять заданные потребности;
- в) показатели наличия дополнительных устройств или свойств продукции.

40. К оценочным показателям не могут быть отнесены:

- а) показатели, определяющие функциональную пригодность продукции удовлетворять заданные потребности;
- б) показатели, устанавливающие параметрический ряд типоразмеров продукции;
- в) показатели, определяющие материальные затраты ресурсов, при создании и применении продукции на формирование, обеспечение и реализацию ее качества.

41. Само понятие «весомость», которое при использовании в переносном смысле трактуется в русском языке как «ощутимость, значимость, убедительность», не предполагает какой оценки?

- а) качественной оценки;
- б) количественной оценки.

42. ... — репутация предприятия, фирмы, общественное мнение потребителей (в том числе потенциальных) о фирме и ее товарах.

- а) Бренд;
- б) Имидж;
- в) Торговая марка.

43. Верны ли высказывания?

Ассортиментная концепция представляет собой направленное построение рациональной ассортиментной структуры товарного предложения. За основу принимаются:

А. Потребительские требования конкретных субъектов рынка;

Б. Обеспечение наиболее эффективного использования финансовых, материальных, технологических, трудовых ресурсов.

- а) Верно только А.
- б) Верно только Б.
- в) Оба варианта верны.
- г) Оба варианта неверны.

44. С помощью формирования ассортимента решаются важные взаимосвязанные задачи в сферах

- а) обращения;
- б) производства;
- в) экономики;
- г) обращения и производства.

45. Главная цель формирования товарного ассортимента ...

- а) наиболее полно удовлетворить покупательский спрос;
- б) получение максимально возможной прибыли;
- в) захват большей части рынка.

46. Необходимо учитывать, что спрос — явление ...

- а) динамичное;
- б) постоянное;
- в) неконтролируемое.

47. Верны ли определения?

А. Капитализм — это продавец и покупатель, причем свободные от каких бы то ни было принуждений.

Б. Рынок — это цивилизованный рынок, основой которого является частная собственность.

- а) Верно только А.
- б) Верно только Б.
- в) Оба определения верны.
- г) Оба определения неверны.

48. Какие ресурсы, затраченные на рабочую операцию, составляют ее стоимость?

- а) все, кроме внеплановых;
- б) все;
- в) только те, которые выберет руководство.

49. ... — это производство, характеризующееся большим объемом выпуска изделий, непрерывно изготавливаемых или ремонтируемых продолжительное время, в течение которого на большинстве рабочих мест выполняется одна рабочая операция.

- а) Единичное производство;
- б) Серийное производство;
- в) Массовое производство.

50. ... — производство, характеризующееся изготовлением или ремонтом изделий периодически повторяемыми партиями.

- а) Единичное производство;
- б) Серийное производство;
- в) Массовое производство.

Все замечания и предложения отсылайте по адресу: feedback@rfet.ru.